

Sürdürülebilirlik Raporu 2022



İçindekiler

Rapor Hakkında	4	Yönetim Sistemlerimiz	31
Üst Yönetim Mesajı	6	Kalite Yönetimi	32
FARBA Hakkında	7	Sertifikalarımız	35
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz	8	Ödüllerimiz ve Başarılarımız	36
Ortaklık Yapısı	9	Risk Yönetimi	37
Dünden Bugüne FARBA	9	Etik Yönetimi	42
Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz	10	Sürdürülebilirlik Yönetimimiz	43
Ekonomik Performans	15	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız	44
Kurumsal Yönetim Yapımız	16	Sürdürülebilirlik Politikamız	45
Yönetim Kurulumuz	17	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	47
Politikalarımız	18	Önceliklendirme Analizi	49
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası	19	Paydaşlarla İlişkiler	50
Çevre ve Enerji Politikası	20	Tedarik Zinciri Yönetimi	52
Kalite Politikası	21	Ar-Ge Çalışmalarımız	57
Etik Politikası	22		
Bilgi Güvenliği Politikası	24		
İnsan Kaynakları Politikası	25		
Döngüsel Ekonomi Politikası	26		
Sorumlu Satın Alma Politikası	27		
Müşteri İlişkileri Politikası	28		
İş Birliği Politikası	29		
Kişisel Verilerin Korunma Kanunu	30		



Çevre Yönetimimiz

Çevre Yönetim Sistemi ve Çevresel Performans	60
İklim Değişikliği	61
Sera Gazı Emisyon Değerleri	64
Enerji Yönetimi	65
Su Yönetimi	67
Atık Yönetimi	71
İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız	73
	74

Sosyal Performansımız

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız	77
Çalışan Eğitimi ve Gelişimi	78
İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız	79
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	81
Çalışan Memnuniyet Anketi Uygulama Yöntemi	82
Müşteri Memnuniyeti	84
Pazarlama ve İletişim	86
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	87
	88

Ekler

GRI indeksi	90
Yasal Uyarı : Sorumluluk Reddi Beyanı	90
İletişim	100
	101

Rapor Hakkında

Otomotiv sektörü, ekonomiye katkısı ve diğer sektörlerle öncülük etmesi nedeniyle en önemli sektörlerden biridir.

Sektörde, üretim faaliyetleri, hammadde arzı ve sosyal adalet gibi parametreler günümüzde sürdürülebilirlik ilkeleri etrafında şekillenmektedir. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan hammadde ihtiyacı, oluşan atıklar ve emisyon nedeniyle çevresel etkileri artırmaktadır. FARBA Otomotiv A.Ş. olarak bizler, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde düzenliyoruz.

Faaliyetlerimiz ve değerlerimiz ışığında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızla ortaya çıkan sürdürülebilirlik raporumuzu, bu alanda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı tüm paydaşlarımıza aktarmak için hazırladık.

Sürdürülebilirlik raporumuzda; bu kapsamdaki çalışmalarımıza, planlarımıza, yönetim sistemimize, çalışanlarımızla olan ilişkilerimize, sağlık ve güvenlik alanlarındaki faaliyetlerimize ve toplumsal sorumluluk projelerimize yer veriyoruz.

Raporumuzu GRI sürdürülebilirlik standartlarına uygun olarak, birincil yakınlıkta olmadığımız dış paydaşlar ve kamuoyu ile paylaşmak için gönüllü bir şekilde hazırlamaya karar verdik. Raporumuzda kullanılan tüm bilgileri, iç raporlama denetimleri aracılığıyla topluyoruz. Raporlarımız tamamlandıktan sonra değerlendirmeler yapıyor, gerekli iyileştirmeler için; iç ve dış paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

FARBA Otomotiv A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak 2022 -31 Aralık 2022 tarihleri arasında yaptığımız faaliyetler, gelişmeler ve üretimleri kapsamaktadır. Raporumuz ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımızı sunarken; çevresel ve sosyal performansımızı, sürdürülebilirlik kapsamında oluşturduğumuz hedefleri ve gerçekleştirdiğimiz uygulamaları detaylandırıyoruz.





Değerli Paydaşlar,

Farba'da sürdürülebilirlik, günlük hayatımızın ve stratejilerimizin temel bir parçası. Daha iyi bir gelecek ve yaşanabilir bir dünya için Birleşmiş Milletler'in açıkladığı sürdürülebilir gelişim hedefleri doğrultusunda tüm paydaşlarımızla el ele çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik bugün tüm iş süreçlerimizin içerisine işlemiş durumda.

Değişen ve gelişen dünyada yaptığımız işi her gün biraz daha verimli ve biraz daha az kaynak ile gerçekleştirmenin yollarını buluyoruz. Çevremize olan olumsuz etkilerimizi sıfıra indirmek amacıyla sürekli yeni yöntemler ve stratejiler geliştiriyoruz. Çevremize olan etkilerimizin azaltılmasında tedarikçilerimize de sorumluluk yüklüyor ve kendi hedeflerimize paralel iyileştirmeleri onlardan da bekliyoruz.

Çalışanlarımızın ömürleri boyunca gelişimlerini temin etmek amacıyla kurum dışı eğitimlerine de destek sağlıyoruz. Pandeminin toplum, işveren ve tedarik zinciri üzerindeki olumsuz etkileri, Ukrayna-Rusya savaşının enerji ve ulaştırma üzerine etkileri ve elektrikli araçlara dair yaşanan dönüşüm, organizasyonumuzun ve stratejilerimizin her zamankinden daha adaptif olmasını ve organizasyonumuzun her zamankinden daha proaktif davranmasını gerektiriyor.

Özellikle iklim şartlarında son yıllarda yaşanan büyük dalgalanmalar, çevreye olan etkilerimizi azaltmamızın ne kadar da yaşamsal önemi olduğu konusunda bize ipuçları veriyor ve yaptığımız çalışmaların gerekliliğini bize doğruluyor.

Mehmet Fatih BAYRAKTAR
Yönetim Kurulu Üyesi



FARBA Hakkında

- Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz
- Ortaklık Yapısı
- Dünden Bugüne FARBA
- Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz
- Ekonomik Performans
- Kurumsal Yönetim Yapımız
- Yönetim Kurulumuz

Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz

Vizyon

Küresel pazara, katma değeri yüksek, yenilikçi teknoloji ve ürünler sunmak.

Misyon

Çevre ve sosyal sorumluluk bilinci ve yeni global iş birlikleri ile, paydaş beklentilerini gözeterek, FARBA markasını sürekli kılmak.

Değerlerimiz

- Dürüstlük ve Saygınlık
- Takım Çalışması
- Yenilikçilik
- Proaktif Olmak
- Müşteri Odaklılık
- Sorumluluk

Ortaklık Yapısı

FARBA olarak Bayraktarlar Grubu altında hizmet veriyoruz. 1979 yılında Bursa'da, tamamı Bayraktarlar Grubu'na ait olan tesisimizde, far ve stop lambalarının üretimine başladık. 1987 yılında, Aygersan Grup bünyesine katıldık. 2011 yılında ise odelo Grubu'nun Bayraktarlar Grubu'na dahil olmasıyla, Farba adını taşıyan tek şirket olarak faaliyetlerimize devam etmekteyiz.

Dünden Bugüne FARBA

2011

odelo, Bayraktarlar Holding'e katıldı.

2000

Valeo ile ürün bazlı teknik lisans anlaşması yapıldı.

1992

Koito ile ürün bazlı teknik lisans anlaşması yapıldı.

1979

Bayraktarlar Holding, Cibie Lisansı ile kuruldu.

2012

FARBA Gebze fabrikamız seri üretime başladı.

2013

Çin fabrikalarımız seri üretime başladı.

2016

Gebze fabrikamız Toyota C-HR ile far üretimine başladı.

2018

Gebze fabrikamız FARBA Otomotiv A.Ş. ismini aldı. Bursa fabrikaları, odelo Türkiye ismiyle tüzel kişilik değişimini sağladı.

2021

Ar-Ge Merkezi kurduk.

2020

FARBA ve VLE, FARBA kurumsal çatısı altında birleşti.

Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz

ÜRETİM BİLGİLERİ

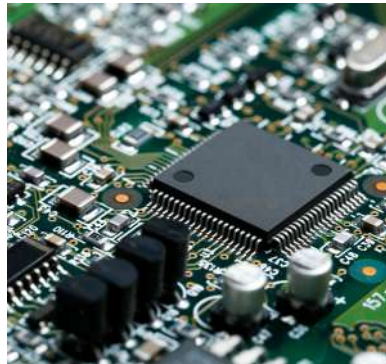
AYDINLATMA BÖLÜMÜMÜZ

FARBA olarak ürünlerimiz ve üretimlerimiz için gerekli prosesleri gerçekleştiriyoruz. Söz konusu prosesler sonucu araçlar için önem taşıyan parçalardan olan far, arka stop lambası ve standart ürünler tasarlıyoruz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünlerimizi; plastik enjeksiyon, alüminyum kaplama, vernik kaplama ve montaj süreçlerinden geçiriyoruz.



Standart Ürünler

Tek bir fonksiyon veya birden çok fonksiyonu üzerinde barındıran aydınlatma ürünleridir. Tek bir araca özgü tasarlanmamıştır. Aynı ürün birden fazla marka ve model araçta kullanılabilir. Uluslararası regülasyonlara uygun üretilmektedir. Ayrıca tüm müşterilerin fonksiyonel, görsel tüm beklentilerini karşılayan ürünlerdir.



Far

Araçların ön kısmına takılan, yolu aydınlatıp, işaret verme özelliğine sahip ve özellikle geceleri emniyet parçası olan, araçların stilini, kimliğini ortaya koyan araçların en önemli parçalarından birisidir. Üzerinde kısa huzme, uzun huzme, sinyal, gün ışığı, park fonksiyonlarını barındırmaktadır. Geçmişte ürün içindeki ışık kaynağı halojen ampuller iken günümüz teknolojisinde çoğunlukla LED kullanılmaktadır. Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (Economic Comissions of Europe-ECE) Standartları ve Otomotiv Mühendisleri Birliği (Society of Automotive Engineers-SAE) Standartları gibi uluslararası regülasyonlara uygun olmak zorundadır. Fonksiyonelliğin dışında araç gövdesi ile uyumlu geometrik toleranslarda ve görsel kontrol uygunluğuna sahip olmalıdır.

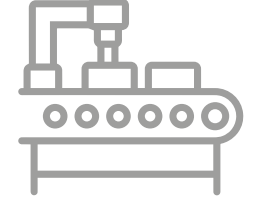
ÜRÜNLERİMİZ

Arka Stop Lambası Araçların arka kısımlarına takılan, çevredeki sürücü ve yayalar tarafından aracın görülmesini, sürücünün hareket ve niyetini bildirmesini sağlayan ve özellikle geceleri emniyet parçası olan, araçların stilini, kimliğini ortaya koyan en önemli parçalarından birisidir. Üzerinde park, fren, sinyal, geri vites ve sis fonksiyonlarını barındırmaktadır. Araç tasarımına göre tek ya da iki parçalı olabilmektedir. Tasarım esnekliği ve stilistik açıdan halojen ampuller yerine günümüzde ışık kaynağı olarak çoğunlukla LED kullanılmaktadır. ECE, SAE gibi uluslararası regülasyonlara uygun olmak zorundadır. Fonksiyonelliğin dışında araç gövdesi ile uyumlu geometrik toleranslarda ve görsel kontrol uygunluğuna

Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz

ÜRETİM BİLGİLERİ

ÜRETİM



Plastik Enjeksiyon

Granül hammaddeleri plastik enjeksiyon makinesi ve kalıp ile şekillendirerek nihai ürün montajında kullanacağımız tek renkli iç lens, ara çerçeve, gövde, reflektör ve çok renkli arka stop lambası lensler gibi plastik parça üretimleri yapılmaktadır. Tek renk ve çok renkli olmak üzere tüm enjeksiyon makinelerimiz robot ile çalışmaktadır.

Alüminyum Kaplama

Optik ışık kaynağı olan gövde ve reflektör gibi plastik parçalar ve estetik görsellik sağlayan ara çerçeve gibi plastik parçaları, plastik enjeksiyon sonrası tek parça proses akışı ile yüksek vakum altında özel makinelerde tam ya da kısmi kaplama şeklinde mikron kalınlığında alüminyum ile kaplanmaktadır.

Vernik Kaplama

Far lenslerin çizilme/UV dayanımını artırmak için üst yüzeylerini, far ve arka stop içindeki kondens oluşumunu engellemek için far ve arka stop lenslerin iç yüzeylerini özel vernik ile 6 eksen robotlar yardımıyla sprey yöntemi ile temiz oda şartlarındaki tesislerimizde vernik kaplanmaktadır.

Montaj

Kendi fabrikamızda ürettiğimiz tüm alt parçalar ile tedarikçilerimizden temin ettiğimiz diğer alt parçaları ön montaj ve ana montaj hatlarımızda birleştirip nihai test ekipmanlarımızda %100 fonksiyonel test (sızdırmazlık, fotometresi, ampul yakma) ve görsel kontrol uygulayıp müşterilerimize sevk edilmektedir.



Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz

ELEKTRONİK BÖLÜMÜMÜZ

Tüm süreçlerimizi sistematik bir biçimde ilerletmeye çalışan ekibimiz, aydınlatma sistemi içerisinde sürdürdüğü sürekli gelişim anlayışını elektronik bölümünde devam ettiriyor. Elektronik bölümümüz için, kâğıt kullanımını en aza indirmeyi amaçlıyor, çalışma verimimizi artıran faaliyetler gerçekleştirmeye çalışarak dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz. Mevcut ürünlerimizde kullanılan süreçler; Lazer, SMT, THT, Manuel Montaj, Kaplama, X-Ray, ICT/FCT, Freze ve son kontrol aşamalarını kapsıyor.

2.1. PCB Temizleyici:

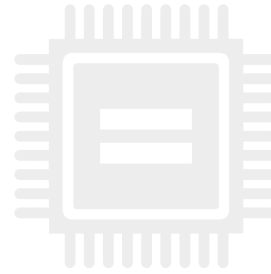
PCB'lerin panel halinde yüzey temizleme işlemi burada yapılır.

2.4. Pick and Place (Dizgi Makinası):

SMT malzemelerin kart üzerine yerleştirilmesi bu makinada yapılır. Doğrulama sistemi ile hatalı malzeme dizilmesinin önüne geçilmektedir. Malzemeler hızlı ve otomatik bir şekilde makinaya beslenmektedir.

1.LAZER PROSESİ

Bu Proseste lazerle kartlar üzerine yakma yöntemi ile karekod basılmaktadır. Bu barkodla birlikte ürünün izlenebilirliği sağlanmaktadır. Diğer prosesler de bu kod referans alınarak ürünün izlenebilirliği karta göre yapılabilmektedir. Lazer ile karekod oluşturulan kartlar mevcut makine sistemi ile el değmeden otomatik olarak makina çıkışıındaki magazinelere(taşıyıcılara) yüklenir.



2.5. Press Fit/PininPaste:

Sıkı geçme veya delik içi montaj malzemelerin, SMT prosesinde krem lehim üzerine dizgisi yapılır.

2.SMT PROSESİ (YÜZEY MONTAJ TEKNOLOJİSİ)

SMT Prosesin beş önemli süreci içinde barındıran bir prosestir. Bu prosesler Printer (Lehim Basma Makinası),SPI (Lehim Baskı Testi) Pick and Place(Dizgi), Reflow (Fırın) ve AOI (Optik kontrol) prosesleridir.

2.3. SPI (Lehim Baskı Tesiti):

Kartın üzerindeki adaya sürülen lehimin, yükseklik, alan, hacim, kısa devre ve kayıklık testi yapılır.

2.2. Printer (Lehim Basma Makinası):

Lehimleme işlemi burada yapılır. Nem ve sıcaklık kontrolleri altında kart üzerindeki lehim adalarına, uygun elek ile lehim bırakılır.

Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz

2.6. Reflow:

Uygun sıcaklık değerleri ve uygun sürelerle kart üzerindeki lehimin, lehim adası ve malzeme ile aktive olup, bütünleşmesidir. Böylece malzemeler karta lehimlenmiş olur. Proses azot atmosferi altında gerçekleşmektedir.

3.1. Radyal:

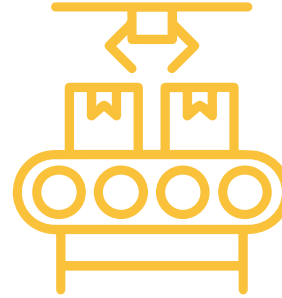
Radyal tipli (yani bacakların birbirine ve gövdeye paralel olduğu ayrıca malzemenin altından bacak bağlantılarının olduğu) malzemeler bu proseste dizilir. Kart üzerinde bu malzemeler dikey olarak durur.

3.3. Pin Çakma (Pin Inserter):

Pin, terminal gibi malzemelerin dizgi işlemi burada yapılır. Yapılan dizgi sonucunda pin kendini deliğe kilitler ve sonrasında herhangi bir lehimleme ihtiyacı duymaz. İstek doğrultusunda bu işlemden sonra lehimleme de yapılabilmektedir.

2.7. AOI:

Üç boyutlu otomatik optik kontrol yapar. Dizgisi veya montajı bitmiş kartların bu süreçte görsel kontrolü yapılır. Malzemelerin varlığını, yönünü, kayıklığını, yüksekliğini ve lehimin durumunu kontrol eder ve varsa hata olarak bildirir.



3.4. Manuel Montaj:

Makinalarda otomatik olarak takılmayan malzemelerde manuel işlem uygulanır. İstek doğrultusunda bu işlemden sonra lehimleme de yapılabilmektedir.

3. THT PROSESİ (DELİK İÇİ MONTAJ TEKNOLOJİSİ)

Delik içi montaj teknolojisi anlamına gelir ve bacaklı malzemelerin dizgisi ve lehimlenmesi bu süreçte yapılır. Bu prosesi Radyal, Aksiyel, Seçmeli Lehimleme ve Pin Çakma olarak dörde ayırabiliriz.

3.2. Aksiyel:

Aksiyel tipli (yani silindir ve uzatılmış kutu şeklinde olan ve her iki uçtan bacak çıkan) malzemeler bu proseste dizilir. Kart üzerinde bu malzemeler yatay olarak durur.

3.5. Seçmeli Lehimleme:

Delik içi montaj dizgisi tamamlanan malzemeler veya manuel montaj hatından gelen ürünler bu proseste lehimlenir. Lehimleme işlemi, sadece lehimlenmesi istenen noktalara yapıldığı için daha güvenilir ve risksizdir.

Ürünlerimiz ve Üretim Süreçlerimiz

4. DISPENSER

Müşteri isteğine göre, kart üzerinde istenilen noktalara koruyucu, yapıştırıcı, kaplayıcı vs gibi maddelerin uygulanması için kullanılır.

5. KAPLAMA (CONFORMAL COATING)

Kartların çevresel etkilere karşı dayanımını arttırmak amacıyla, müşteri isteğine göre bölgesel koruyucu kaplama işlemi yapılmaktadır.

6. X-RAY

Kartların istenilen malzeme ve bölgelerinin X-Ray altında üç boyutlu kontrolleri yapılmaktadır.

7. ICT/FCT

Kartların elektriksel ve fonksiyonel testleri bu proste yapılır. Malzemelerin değerleri, yönleri, varlığı, akımları, voltajları ve fonksiyonları yapıp yapmadığı bu süreçte kontrol edilir. LED Testleri fonksiyonel testte uygulanmakta olup, renk, parlaklık ve homojenite kontrolleri yapılmaktadır.

8. FREZE

Panellenmiş PCB'lerin birbirinden ayrılması için kullanılır. Bu yöntem, kart üzerinde stres oluşturmadığı için güvenlidir.

9. SON KONTROL

Bu proste görsel kontrol yapılır. Hatlarda oluşabilecek veya gözden kaçırılacak çizik, kesik, deforme kart veya malzemeler bu proses sayesinde tespit edilir. 10. PAKETLEME Müşteri isteğine göre PCB'ler setlenerek, müşteri isteğine göre belirlenen şekilde paketlenir.

10. PAKETLEME

Müşteri isteğine göre PCB'ler setlenerek, müşteri isteğine göre belirlenen şekilde paketlenir.

Ekonomik Performans

FARBA olarak, istikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı destekliyor, her yıl ekonomik performansımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2021 yılında 124.977 milyon euro olan net satış değerimizi yaklaşık %10 artırarak 2022 yılında 138.071 milyon Euro değerine ulaşmış bulunuyoruz.



+ Net Satışlar

138.071 Milyon Euro
2022

124.977 Milyon Euro
2021

102.616 Milyon Euro
2020

Kurumsal Yönetim Yapımız

○ Yönetim Kurulumuz

Yönetim Kurulumuz

FARBA olarak kurumsal yönetim yaklaşımımız gereği, başta çalışanlarımız ve pay sahiplerimiz olmak üzere; tüm paydaşlarımıza yönelik sorumluluk sahibi, eşitlikçi, şeffaf, doğru, dürüst ve hesap verebilir bir yaklaşım benimsiyoruz. Tüm paydaşlarımızın çıkarını ve yararını öncelikli tutarak oluşturduğumuz yönetim yapımız sayesinde sosyal, çevresel ve finansal başarılarımızı daha ileriye taşıyarak ilerliyoruz.



Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Bayraktar

Fevzi Bayraktar
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Fatih Bayraktar

Sedat Kılıç
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Üyesi
Mürsel Gülen

Aydınlatma Fabrika Direktör Vekili
Engin Kocaman

Teknoloji Direktörü Vekili
Halil Pulluk

Tedarik Zinciri Direktörü
Huriye Oğuz

Ali Yaşar Topçu
Genel Müdür Yardımcısı

Erol Saltık
Elektronik Fabrika Direktörü

Muharrem Cengiz
Mali İşler ve İK Direktörü

Şirketimizin başarısı, üst yönetim kadromuz ve tecrübeli çalışanlarımız ile her geçen gün daha da artıyor. Bu kapsamda faaliyet gösteren üst yönetim kadrolarımıza ise solda yer veriyoruz.

Politikalarımız

Politikalarımızı oluştururken şirketimizin değerlerini ve önceliklerini baz alıyoruz. Şirketimizin vizyon ve misyonu çerçevesinde şekillendirdiğimiz strateji ve politikalarımızı ise sürekli iyileştirmeye ve geliştirmeye yönelik çalışıyoruz. En kıymetli kazanımlarımızdan birinin çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Bu nedenle insana verdiğimiz değeri, politikalarımız ile güvence altına alıyoruz.



- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- Çevre ve Enerji Politikası
- Kalite Politikası
- Etik Politikası
- Bilgi Güvenliği Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Döngüsel Ekonomi Politikası
- Sorumlu Satın Alma Politikası
- Müşteri İlişkileri Politikası
- İş Birliği Politikası
- Kişisel Verilerin Korunma Kanunu

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Kurum olarak çalışmalarımız ve faaliyetlerimizdeki en önemli önceliğimiz iş güvenliği sağlamaktır. Nihai hedefimiz; sıfır kaza, iş sebebi ile sağlığın bozulması ve oluşabilecek hasarları önlemek olup, tehlikeleri ortadan kaldırarak sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturarak sürekliliği sağlamaktır. Bizler; çalışanlarımıza, tedarikçilerimizle, müşterilerimize ve topluma sağlıklı, güvenli ve temiz bir ortam sağlamayı taahhüt ediyoruz.

Faaliyet alanlarımıza ilişkin, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında tabi olunan tüm yasal ve diğer şartların gereklerini yerine getiriyoruz.

Tüm çalışanlarımıza ve ilgili taraflara, gerekli bilgilendirme ve eğitimler yardımıyla kendilerinin, diğer çalışanların ve ziyaretçilerin sağlık ve güvenliklerini tehlikeye atmamayı temel görev olarak benimsetiyoruz.

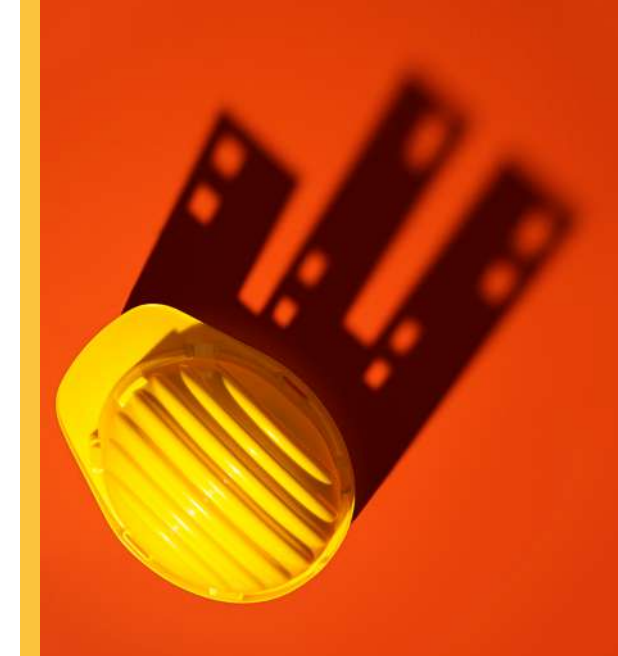
Tüm faaliyetlerimiz kapsamında olası tehlikeli durum ve davranışlar ile ilgili risk değerlendirmelerini sistematik bir şekilde yaparak önleme kültürünü yaygınlaştırıyoruz.

İlgili tarafların, çalışanların ve çalışan temsilcilerinin tam desteği ve katılımlarını sağlıyoruz.

Problemleri ortaya çıktıktan sonra çözmek yerine, önleyici bir yaklaşım çalışarak, sağlık ve güvenlik seviyemizi sürekli olarak artırıp, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önüyoruz.

Mevcut ve yeni devreye alınacak proses, tasarım ve tüm makine ekipmanlar ile enerjinin kendisinin tedarikinde iş güvenliği risk ve fırsatlarını dikkate alıyoruz.

İSG yönetimini ve performansını sürekli iyileştirmek için hedeflerimizi periyodik olarak gözden geçirerek hedeflere ulaşabilmek için gerekli tüm kaynakları sağlıyoruz.



Çevre ve Enerji Politikası



FARBA olarak tüm faaliyetlerimizde, çevre odaklılığı sağlamak ve yönetmek kapsamında;

- Çevre ve enerji ile ilgili tabi olunan ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlara ve diğer yükümlülöklere uyarak, çevre ve enerji yönetim sistemlerinin sürekliliğini sağlıyoruz.
- Çevre ve enerji yönetim sisteminin, amaçlarını hedeflerini oluşturuyor ve bunların sürekli gözden geçirilmesini yönetim eliyle sağlıyoruz.
- Ürünlerimiz, üretim faaliyetlerimiz ve tedarikçilerimiz için çevresel performans hedefleri koyarak iyileştiriyoruz.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını ve enerji verimliliği çalışmalarını artırıyoruz.
- Mevcut ve yeni devreye alınacak tüm proses, tasarım ve tüm makine ekipmanlar ile enerjinin kendisinin tedariki dahil olmak üzere çevrenin korunması tüm boyutları ve enerji verimliliğini dikkate alıyoruz.
- Üretim sırasında kullanılacak olan kimyasal maddelerin satın alınması, taşınması, depolanması, kullanımı ve kullanımı sonrasında oluşacak tehlikeli atıkların bertarafı ve azaltılması ile ilgili tüm yasal mevzuatlara uygun hareket ediyor ve üretim esnasında yasaklı malzemelerin kullanımından kaçınıyoruz.
- Kullanılan kimyasal maddelerin değişen teknolojiye uygun olarak sürekli iyileştiriyor ve bu doğrultuda çevreye ve insana zararsız maddeler kullanarak üretimi sağlıyoruz.
- Tüm yasal ve mahalli çevre kurulu kararlarına uyarak, çevre kirliliğinin önlenmesi, çevre etkilerinin azaltılması için iyileştirmeler yapıyor ve bu konularda çalışan farkındalığını artırıyoruz.
- Çevre konusunda uygulama ve raporlamada tüm ilgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerini karşılıyoruz.
- Tüm doğal kaynak tüketimini ve karbon salımını azaltıcı önlemleri alıyoruz.
- Gelecek nesillere temiz ve sağlıklı bir çevre bırakmak için tüm paydaşlarımızın çevre bilincini artırıyoruz.

Kalite Politikası

Bizler, işimizde mükemmelliği hedef olarak müşterilerimizin beklentilerinden fazlasını karşılayan, güvenilir ve dayanıklı ürünler üretmeyi amaçlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda uluslararası standartları uyguluyor, ürün ve süreçlerimizi kalite yönetim sistemimizle sürekli iyileştiriyoruz. Otomotiv aydınlatma ve elektroniğinde ülkemizin öncü firmaları arasında yer almayı isteyen kurumumuz, uluslararası pazarda da kurumların iş ortağı olmayı arzuladığı bir firma olmayı hedefliyoruz.

Öncelik verdiğimiz teknolojik yatırımlarımız ve Ar-Ge faaliyetlerimiz ile üretim verimliliğimizi ve rekabet gücümüzü artırıyor ve kaynaklarımızı daha verimli bir şekilde kullanıyoruz. Bunun için en küçük görülen problemleri dahi dikkate alıyor, üretim süreçlerimizi ise verilerle kontrol ediyoruz. Ayrıca, müşterilerimizin memnuniyetinin kalıcı olması adına değişen beklentilerini değerlendirerek, tüm personelimize hızlıca yayılımını sağlıyoruz.

Bizler, mutlu çalışanlarla dolu, güvenli ve emniyetli bir iş ortamı yaratmayı önemsiyoruz. Bünyemizde yer alan herkesin daha yetkin ve yeteneklerini etkin düzeyde kullanabilen bireyler olabilmeleri adına eğitimler düzenliyor, çalışanlarımızın bu bilgi akışından faydalanmasını sağlıyoruz. Ayrıca bu kapsamda, yenilikçi ve yaratıcı fikirleri destekliyoruz.

Hedeflediğimiz başarıyı paydaşlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle birlikte, uzun soluklu stratejik iş ortaklıkları geliştirebilme bilinci ile hareket ediyoruz.

Bizler, kalite hedeflerimize ulaşabilmek için, yasa ve mevzuatlarla uyum sağlıyor, bu kapsamdaki sorumluluklarımızı gerçekleştirerek "Sürekli Gelişme" ilkemize bağlı kalıyoruz.



Etik Politikası

Kurucumuz İzzet Bayraktar'ın belirlediği "Temel Değerlerimiz" içerisindeki Dürüstlük ve Saygılık ilkemizi, en önemli ilke olarak kabul ediyor, Etik Politikamızda ilk sıraya konumlandırıyoruz. Paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizde de bu değerlere uygun şeffaf, anlaşılır ve saygılı bir iletişim biçimi benimsiyoruz. Ayrıca, tüm iş ortaklarımızın da Etik Politikamıza uygun bir yaklaşım benimsemesini bekliyoruz.

FARBA Otomotiv A.Ş. olarak etik iş yapma biçiminin anahtarı olan tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiriyoruz. Etik uygunluğunun sağlanması açısından etik sistematiki sağlıklı bir şekilde işletilmesi için güvence altına alıyoruz. Tüm paydaşlar arasında etik ihlâl bildirimlerini yapanların mağdur olmamaları için etik işlemlerinin gizlilik içinde yapılacağı garantisini veriyoruz.

FARBA olarak tüm faaliyetlerimizde, çevre odaklılığı sağlamak ve yönetmek kapsamında;

- Tüm iş ve işlemlerde tüm hukuk kurallarına uyuyoruz.
- Tüm işlerimizi insan haklarına (fırsat eşitliği, cinsiyet eşitliği, farklılıkların kapsanması, insana yakışır çalışma ortamları, korunmaları ve desteklenmeleri, gelişmeleri ve yeteneklerinin değerlendirilmesi, sendikalaşma vb.) saygılı bir şekilde yürütüyoruz. Çocuk çalıştırma, zorla çalıştırma, mobbing, taciz ve ayrımcılık vb. asla kabul etmiyor ve derhal raporluyoruz.
- Tüm işleri, müşterilere (memnuniyetlerine uygun, şeffaf, saygılı ve adil) ve ihtiyaçlarına (geribildirimlerini hızla çözümleyen, ürün tanıtımı ve içeriğinde şeffaf) uygun olarak yapıyoruz.
- Tüm işlerde hissedarlar için kapasiteyi geliştiren ve büyümeyi destekleyen iş modelleri yaratıyor ve kurumsal yönetim standartlarını uyguluyoruz.
- Tüm iş ortaklarıyla açık iletişim ve karşılıklı güven duyan ilişkiler kuruyoruz. İş ortaklarının şeffaf olarak FARBA değerlerine uygun davranmalarını bekliyoruz.
- İçinde olunan ve beslenen toplum için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını benimsiyor ve bunlara katkı veriyoruz. Sosyal ve çevresel konularda toplumu destekliyoruz. Topluma ve ekosisteme FARBA sorumluluğu gereği çalışanlarla yardım aktiviteleri ve destekleri sunuyoruz.

- Hiçbir siyasi parti, siyasi görüş ve çıkarı doğrudan ve dolaylı olarak desteklemiyoruz.
- Sürdürülebilir çevre anlayışına sahip olarak FARBA değerlerinden birisi olan Sorumluluk değeri ışığında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında çevresel tüm mevzuatın ötesinde yükümlülükleri yerine getiriyoruz.
- Tüm işlerde rekabeti teşvik ediyor, rekabet hukukuna uygun davranıyor ve tüm iş ortaklarından buna uyum bekliyoruz.
- Rüşvet ve Yolsuzluğa FARBA iş yapışında asla izin vermiyoruz. Hiçbir çalışmamız bunu teklif ve kabul edemez. Rüşvet teklif edildiğinde derhal reddedip ve raporluyoruz. Tüm iş kayıtları tam ve net olarak ilgili işlemi yansıtır.
- FARBA içinde çıkar çatışmalarına müsaade etmiyoruz. Yanlış anlaşılmalara sebebiyet verecek ağırlama, hediye verme vb. müsaade etmiyoruz.
- FARBA içindeki tüm bilgilerin gizliliğini sağlıyor, üçüncü kişi ve kuruluşlarla paylaşmıyoruz. Paydaş bilgilerini Kişisel Verileri Koruma Kurumu'na uygun olarak işliyor ve tüm mevzuatlara uyuyoruz.

Karşılıklı Güven

Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi Güvenliği Politikamız kapsamında, FARBA Üst Yönetimi'nin, "Küresel pazara, katma değeri yüksek, yenilikçi teknoloji ve ürünler sunmak" vizyonumuzun gerekliliklerini yerine getirerek Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimizi oluşturduk. Bu sayede, kurumumuzdaki bilgi varlıklarının; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından korunmasının sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli olan aşağıdaki temel ilkeleri yerine getirmeyi amaçlıyor ve taahhüt ediyoruz.

FARBA olarak bizler;

- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için gerekli tüm kaynakların (altyapı, süreç ve personel) temin edilmesi için çalışıyoruz.
- Türkiye Cumhuriyeti yasaları, yönetmelikler, genelgeler, müşteri sözleşmeleri ve işin gerektirdiği yasal mevzuat ile belirlenmiş gereksinimlerle uyumlu çalışıyoruz.
- Gerçek kişilere, kuruluşumuza ya da paydaşlarımıza ait (Müşteri, Tedarikçi, Devlet Kurumları) bilgilerin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin her durumda güvence altına alınmasını temin ediyoruz.
- Bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirliklerine yönelik her geçen gün artan tehditlere ait risk değerlendirme süreçlerini gerçekleştirerek tespit edilen risklerin ortadan kaldırılması ya da kabul edilebilir seviyelere düşürülmesi için gereken destek ve katkıyı sağlıyoruz.
- Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilirliğini, "Bilmesi gereken" prensibine uygun olmasını sağlıyoruz.
- Tüm çalışanların bilgi güvenliği farkındalığını artırmak için teknik ve davranışsal yetkinliklerin geliştirilmesi ve Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) etkinliğine katkı sağlamaları için gerekli olan eğitimlerin düzenli olarak sağlanması ile ilgili yapılacak planlamalar yapıyoruz.
- Bilgi güvenliği olaylarına ait gerçek ya da şüpheli tüm ihlallerin tespit edilmesine, bildirilmesine, kapatılmasına ve tekrar etmesinin engellenmesine yönelik yapılacak çalışmalar yapıyoruz.
- İş sürekliliğini sağlayarak, bilgiye sürekli olarak erişimin planlanan düzeylerde gerçekleşmesi için gereken tüm kaynakları (altyapı, teçhizat, personel) temin ediyoruz.
- Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin hedeflenen çıktılarının başarılmasının temin edilmesini ve sürekli iyileştirilmesini destekliyoruz.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini kurumumuz kapsamında uygulanan diğer tüm yönetim sistemleri ve İş Süreçleri ile entegre bir şekilde yöneterek, sektörümüzde Bilgi Güvenliği konusunda öncü bir kuruluş olmak için çalışacağız.

İnsan Kaynakları Politikası

Bizler, sahip olduğumuz başarının, yenilikçi kurumsal yapımızın en önemli ögesinin insan kaynağı olduğuna inanıyoruz. “Başarı yolunda en önemli varlığımız çalışanlarımızdır.” prensibiyle hareket ediyoruz.

FARBA olarak kurum kültürümüz ışığında; şeffaf, yenilikçi, kapsayıcı, çeşitliliğe önem veren, objektif bakış açısı ile çalışanlarımızın bağlılığını artırmak için;

- En değerli yetenekleri (kaliteli iş gücünü) kazanıyoruz.
- Kapsayıcı, ayrımcılıktan uzak ve objektif kriterlerle çeşitliliğe imkân yaratıyoruz.
- Çalışanlarımızın yaratıcı fikirlerine önem veriyor, iletişimi etkili ve şeffaf bir şekilde yönetip güçlendirerek, katılımcılığını artırıyoruz.
- Geleceğe bakış açımız ile kişisel ve mesleki olarak sürekli öğrenme ve deneyim paylaşım ortamları sağlayarak çalışanlarımızı geliştiriyoruz.
- Sağladığımız maddi ve maddi olmayan imkânlarla onları destekliyoruz.
- Etik davranış ilkelerimize bağlı, sosyal sorumluluğumuzun bilincinde olarak çalışma imkânları sağlıyoruz.
- Çalışanlarımızın güvenli, ergonomik ortamlarda çalışmalarını ve iş yaşam dengesi içinde başarılı olmalarını sağlıyoruz.
- Çalışanlarımızın memnuniyetini ölçerek, onlar için yenilikçi süreçleri geliştiriyoruz.
- Çalışanlarımızın performansını objektif kriterlere dayalı olarak değerlendiriyor, tanıyor, takdir ve teşvik ederek yükselmelerini sağlıyoruz.
- Tüm uygulamalarımızı insan haklarına saygılı ve hukukla paralel hayata geçiriyoruz.



Döngüsel Ekonomi Politikası

FARBA olarak sadece bir Dünyamız olduğunu biliyoruz. Çevre yönetim sistemimiz ve çevreye sorumlu iş yapışımız ile birlikte;

- İşimizle ilgili tüm doğal kaynakların en az kullanımı sağlanır.
- İşimizle ilgili tüm kaynakların en verimli kullanımı sağlanır.
- İşimizle ilgili tüm makine, teçhizat, donanım, bina ve tesislerin bakımlarıyla, kullanım ömürlerinden en fazla fayda sağlanır.
- Tüm boyutlarda atık yönetimi ve sıfır atık yaklaşımı uygulanır.
- Tüm boyutlarda dönüşüm teşvik edilir.
- Alımlarda ihtiyaç belirleme aşamasında ve satın almalarda döngüsel ekonomi (enerji verimliliği, çevreye etki, uzun ömür vb.) ilkelerine uyum gözetilir.
- Elden çıkarma aşamasında ve hibelerde döngüsel ekonomi ilkelerine uyum gözetilir.
- Tedarikçilerle ilişkilerde bu bakış açısı ile hareket edilir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiririz. Dünyamıza, insanlığa ve tüm paydaşlara fayda için tüm gücümüzle çalışırız.



Sorumlu Satın Alma Politikası

FARBA olarak tüm tedarikçilerimizle karşılıklı güven, şeffaf standartlarımız ile açık iletişim içinde karşılıklı kazan-kazan anlayışı ile hareket edilmektedir.

İş yapışımızın sorumlu satın alma uygunluğunun sağlanması açısından:

- Tüm iş ve işlemlerde tüm hukuk kurallarına uyulur.
- Tüm tedarikçilerimizin başta FARBA etik politikası ve ilkeleri olmak üzere değerlerimize uyumlu davranması sağlanır.
- Satın alma ve tedarik seçim sürecinde çevresel, sosyal ilkelerin uygulanmasında nesnel ve şeffaf olunur.
- Alımlarımız onaylı tedarikçi listelerimizde mevcut, güvenilir, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite ve sosyal sorumluluk bilincine sahip tedarikçilerden yapılır.
- Etkin bir piyasa araştırması yapılır ve yeni tedarikçilere fırsat sağlanır.
- Alımlarda ihtiyaç belirleme aşamasında ve satın almalarda döngüsel ekonomi (enerji verimliliği, çevreye uyum vb.) ilkelerine uyum gözetilir.
- Tedarikçilerle karşılıklı güven, etkin iletişim ve karşılıklı yararın korunduğu uzun dönem iş ortaklığı esas alınır.
- Tedarikçilerin gelişimi ve geliştirilmesi hedeflerimiz içindedir.

Farba Otomotiv A.Ş. olarak tedarikçi ilişkilerinde tüm bu ilkeler doğrultusunda, yasalar ve mevzuatlarla uyum içerisinde, sorumluluklarımızın gereklerini yerine getiririz. Tedarikçilerimizle karşılıklı güven sağlanması ve karşılıklı yarar sağlayan uzun vadeli ilişkiler için tüm gücümüzle çalışırız.



Müşteri İlişkileri Politikası

FARBA olarak faaliyet alanlarımızda müşteri odaklılığımızı sağlamak ana felsefemizdir. Tüm süreç boyunca müşteri ile iletişim bizim için vazgeçilmezdir. Tüm ürünlerimizi müşterimizle birlikte, onların beklenti ve ihtiyaçlarına uygun tasarlıyor, uluslararası kalite standartları ile beklentilerinin ötesinde üretiyoruz. Geri bildirimlerini alıyor ve hızlı bir şekilde yanıtıyoruz.

FARBA tüm faaliyetlerinde müşteri odaklılığı sağlamak ve yönetmek kapsamında;

- FARBA ürünlerinde, tasarım aşamasından başlayarak müşterilerimizle, onların ihtiyaç ve beklentilerinin ötesinde ona uygun çözümler üretiyoruz.
- FARBA markasına ve müşteri markasına değer yaratan uzun dönemli ilişkiler kuruyoruz.
- Müşteri bilgilerinin gizliliğini sağlıyoruz.
- Müşteri şikâyet ve geribildirimlerini hızla gündeme alıyor ve kök nedene inerek iyileştiriyoruz.
- Müşteri ile değer zincirinin tüm aşamalarında onun istediği kanallarla iletişim kuruyor ve sürdürüyoruz.
- Müşterilerimize tüm konularda yardım ve destek amacıyla; çalışanlarımız ve teknolojimiz ile tüm kolaylıkları sağlıyoruz.
- Müşteri memnuniyetini ve algısını periyodik olarak ölçüyoruz, sonuçlarını ise sürekli iyileştirmelerde kullanıyoruz.

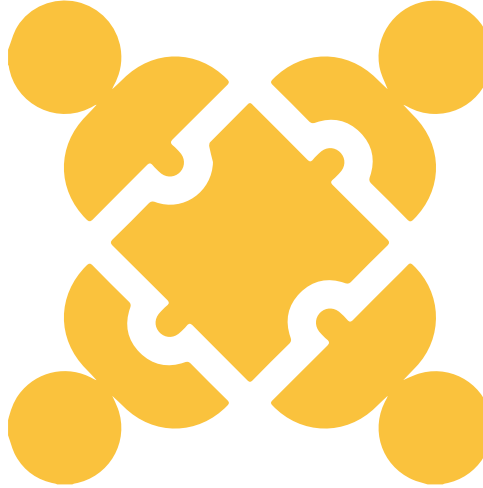


İş Birliği Politikası

FARBA başarısında vazgeçilmez unsurların başında iş birlikleri geliyor. Tüm faaliyet alanlarımızda, iş birliği ekonomisinin farkındalığı ile iş birlikleri yapıyoruz ve bu iş birliklerini titizlikle yönetiyoruz.

FARBA tüm faaliyetlerinde iş birliklerimizi sağlamak ve yönetmek için;

- Stratejilerimizin gerçekleştirilmesi kapsamında iş birlikleri yapıyoruz.
- İş birliklerimizi karşılıklı yararı sağlayacak şekilde, şeffaf tutarlı ve hesap verilebilir şekilde yönetiyoruz.
- İş birliklerimizi karşılıklı güven için tüm iş birlikleri sözleşmeler doğrultusunda yönetiyoruz.
- İş birliklerimizde öngörüselsel olarak gelecek odaklı ve yenilikçi yaklaşımları esas alıyoruz.
- İş birliklerini süreç bazlı ele alıyor ve etkinliği gözden geçiriyoruz.
- İş birliklerinde karşılıklı kazan-kazan sağlıyoruz.
- İş birlikleri geribildirimlerini değerlendiriyor ve çözüme ulaştırıyoruz. Gerektiğinde gelecek dönemli stratejilere dâhil ediyoruz.



Kişisel Verilerin Korunma Kanunu



Kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerinin korunmasını amaçlayan 7 Nisan 2016 tarihli ve 29677 Sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (“KVKK”)’nun “Veri Sorumlusunun Aydınlatma Yükümlülüğü” başlıklı 10. maddesi ile 10 Mart 2018 tarih ve 30356 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ uyarınca işbu Aydınlatma Metni ile FARBA Aydınlatma Sistemleri Anonim Şirketi (“FARBA” veya “Şirket”) tarafından işlenen kişisel verileriniz hakkında sizleri bilgilendirmeyi hedefliyoruz.

FARBA ile ilişkiler kapsamında elde edilen kişisel veriler (kimlik ve iletişim bilgileri, finansal veriler, şirket ve siber güvenliğimize ilişkin veriler, denetim ve teftişlerle alakalı veriler) aşağıda yer verilen amaçlarla işleniyor.

- Müşteriyi tanıma sürecinin yürütülmesi,
- Teklif, sözleşme ve sipariş süreçlerinin yönetilmesi,
- Müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi sürecinin yönetilmesi,
- Faturalama ve belge düzenleme sürecinin yürütülmesi ve işbu süreç kapsamındaki verilerin FARBA’nın grup şirketleri ve destek hizmeti sağlayıcı firma ile paylaşılması,
- Firma sunumlarının yürütülmesi,
- Nakliye işlemleri sürecinin yürütülmesi,
- Gümrük Müşavirine verilen vekâlet sürecinin yürütülmesi,
- İş birliği içinde olunan Müşteri ve Tedarikçilere ait iletişim bilgilerinin kaydedilmesi ve sürecinin yürütülmesi süreçlerinden oluşuyor.

KVKK ile ilgili ayrıntılı bilgilerine [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.



Yönetim Sistemlerimiz

- Kalite Yönetimi
- Sertifikalarımız
- Ödüllerimiz ve Başarılarımız
- Risk Yönetimi
- Etik Yönetimi

Kalite Yönetimi

Kuruluşumuzdan bu yana titizlikle yürüttüğümüz, Kalite Yönetimi anlayışımızla müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılamak için çalışıyoruz.

Bu doğrultuda kaliteli ve güvenli ürünler sunmak adına ulusal ve uluslararası standart ve yönetmelikleri takip ediyor ve süreçlerimizin sürdürülebilir kontrolünü sağlıyoruz.

Kalite Yönetim Sistemimiz ile girdi ürün kalitesinden başlayarak sürecin her aşamasında gerekli olan ölçümlenebilir, fonksiyonel ve görsel kontrollerin “Kalite yerinde üretilir” felsefesi ile uyumlu olmasına özen gösteriyoruz. İşimizin standartlaştırılmasını poka-yoke (hata engelleme) uygulamalarıyla hatasız hale getirmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimizin satış öncesi ve sonrasındaki beklentilerini karşılayabilmek adına, ürün kalitemizi geliştiren; termal, mekanik, optik, kimyasal ve boyutsal (3D) ölçüm kapasitelerine sahip laboratuvarlarımızda, yüksek kalite standartlarına uygun çalışıyoruz.

Yeni ürün geliştirme aşamamızda müşterilerimizin geribildirimlerini önemsiyoruz. Sürecimizin her aşamasını İleri Ürün Kalite Planlaması (Advanced Product Quality Planning-APQP) kapsamında, müşterilerimizin yanıtlarına odaklanarak yorumluyoruz.

Ürün ve proses risklerimizi tespit edip aksiyon almak için ise, Hata Ürünleri ve Etkileri Analizi (Failure Mode and Effects Analysis-FMEA) uygulamaları üzerinden çalışıyoruz.

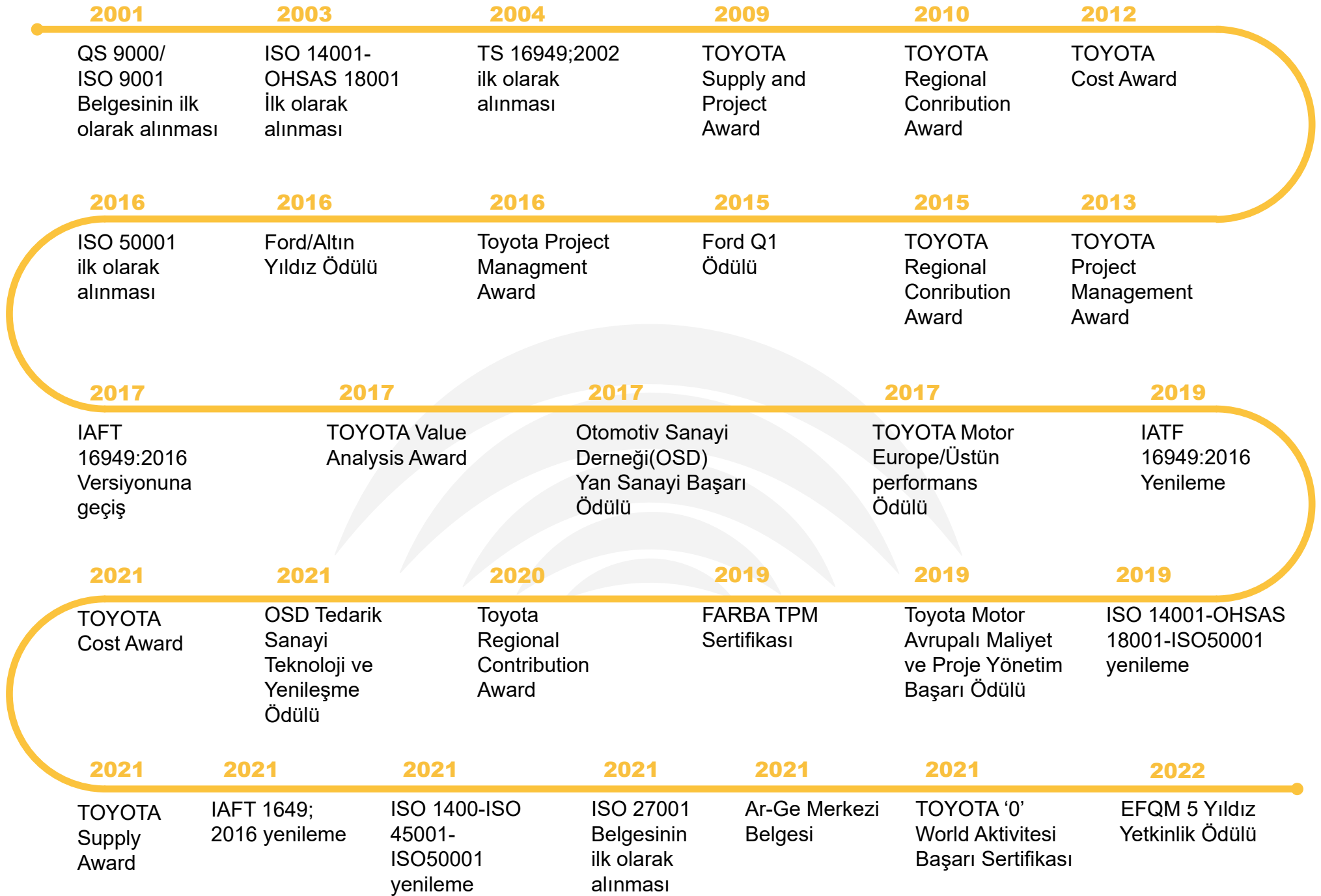
Şirket olarak, 2014'ten bu yana Uluslararası Patent Sınıflandırması (International Patent Classification-IPC) üyeliğimiz bulunuyor. Çalışanlarımızın IPC Eğitmenleri ve IPC Uzmanları olarak sertifikalandırılmasını teşvik ediyoruz. Bu sayede söz konusu standardın alt malzeme girişinden, ürüne kadar anlaşılmasını ve kolayca uygulanmasını sağlıyoruz.

FARBA olarak, analizlerimiz ve incelemelerimizi hatalardaki kök nedeni bulmaya yönelik gerçekleştiriyoruz. Böylelikle yaptığımız analizler, gelecekteki performansımızı geliştirmeye ve sorunları çözmeye yardımcı olmakla beraber referans teşkil ediyor. Bu doğrultuda, proseslerimizi iyileştirme adına, Kaizen çalışmalarımızı yürütüyoruz. Kurumsal bilgi birikimini sağlamak ve yeni projelerde bu bilgi birikimden faydalanmak için ise Reflection sistemine sahibiz.



Ürettiğimiz ürünlerin sevk edileceği ülke regülasyonlarına uygun olması için ECE, SAE, Tayvan uygunluk sertifikalarına (COP) sahibiz.

2022 yılı Kalite Yönetimi faaliyetlerimizle ilgili ek olarak, Şirket içi doküman yönetimi ve üretim süreçlerimizdeki potansiyel arıza modlarının ve nedenlerin bulunması için FMEA yazılımları geliştirdik.



Proje Yönetimi ve Metodolojisi

FARBA olarak, tüm dünyada uygulanan PMI® (Proje Yönetimi Enstitüsü) metodolojisini ve Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi için geçerli olan, IATF 16949 ve VDA 6 standartlarını, şirket kültürüne uygun olarak proje yönetim sürecine entegre etmiş bulunuyoruz.

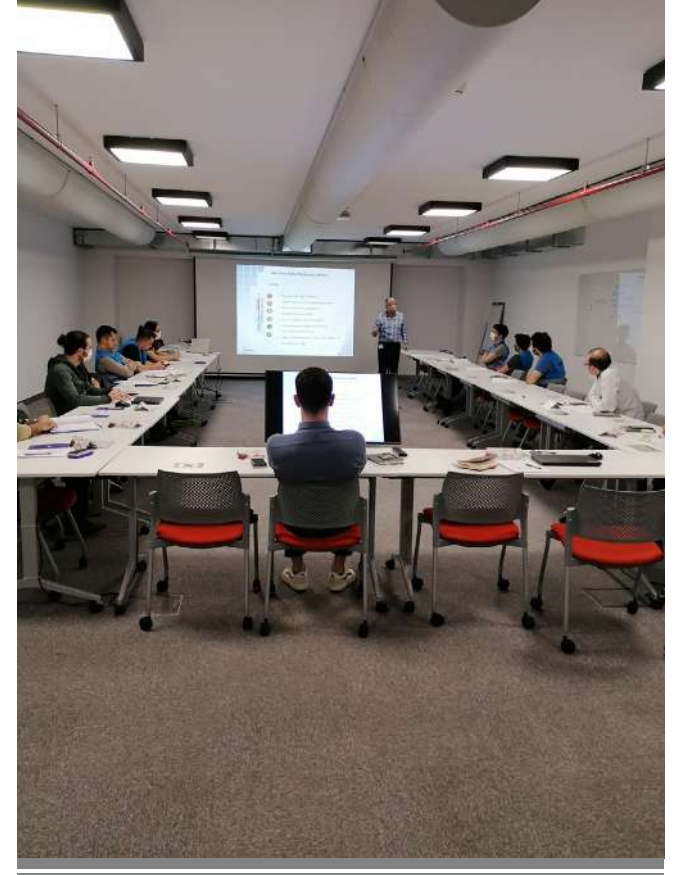
En yüksek seviyede kalite, verimlilik ve zamanlamayı ön plana alan proje yönetim yaklaşımımız ile müşterilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı gözetiyoruz. Müşterilerimize; projeye özgü ticari ve teknik iyileştirmeler sunmayı kendimize hedef olarak belirlemiş bulunuyoruz.

Bünyemizde bulunan proje ekipleri; çok fonksiyonlu, alanında yetkin, elektronik üretim ve proses geliştirme tecrübesine sahip kişilerden oluşuyor. Proje ekiplerimiz ile projelerin hedeflere ulaşmasını sağlayacak süreçleri ve aktiviteleri planlıyor, bu sayede onay sürecini garanti altına alıyoruz.

Proje Yönetim Metodolojisi ise, projelerinin standart bir metot ve yöntemle, disiplinli biçimde, sonuçların kaliteli teslimini güvence altına alarak belirli bir bütçe ve zaman kısıtı altında gerçekleştirilmesi için izlediği yöntemdir.

Bizler, FARBA olarak proje yönetim proseslerini mümkün mertebede önemsiyoruz. Proje ön hazırlık sürecimizi, öncelikle projeyi tekliflendirerek beraberinde gerekli toplantı ve analizleri gerçekleştirerek başlatıyoruz. Bu süreçten sonra projeyi başlatmak üzere, proje ekibi ve planını hazırlıyoruz.

Bu aşamadan sonra, planlamalar geliştirilmek üzere “proje planlama” aşamasına geçiyoruz. Gerekli kaynak ve iş gücü ayrıldıktan sonra projeyi doğrulamak üzere denetimler gerçekleştiriyoruz. Son olarak standart bir çalışma prosedürü (SOP) yardımıyla proje kapanışına ulaşıyoruz.



Sertifikalarımız

FARBA olarak, İSG ve Çevre Yönetimi başta olmak üzere, tüm kademelerde Kalite Yönetimimizi de her yıl güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik çatısı altında yapmış olduğumuz sosyal, çevresel ve ekonomik faaliyetlerimizdeki gelişimimizi sahip olduğumuz ISO belgeleriyle destekliyoruz.

Bugüne kadar Kalite Yönetiminde sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak adına;

- Sıfır kaza oluşumu ve kaza tehlikelerini de ayrıca ortadan kaldırmak sağlıklı ve güvenli, bir çalışma ortamı oluşturup, bu güvenliğin sürekliliğini sağlamak amacıyla ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikasına sahip olduk.
- Yenilenemez enerji kaynaklarından sakınmak, enerji kullanımımızı yöneterek fazla enerji kullanımını azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarının verimli kullanımını ve enerji verimliliği odağımıza alarak ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olduk.
- Gelecek nesillere temiz ve sağlıklı bir çevre bırakmak için doğal kaynak tüketimini ve karbon salımını azaltıcı çalışmaları artırabilmek adına ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi sertifikasına sahip olduk.
- Tüm paydaşlarımızın bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından korunmasının, sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahibiz.

FARBA olarak önceliğimiz; işimizde mükemmelliği hedefleyerek, müşterilerimizin beklentilerini karşılayan, güvenilir ve dayanıklı üretimler yapmaktır. Bu amaçta işimiz ile ilgili uluslararası standartları takip ederek; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi: 2015 ve IATF 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi: 2016 standartları kapsamında Kalite Yönetim sistemimizde sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Bunun yanı sıra 2022 yılı itibarıyla KalDer tarafından verilen, Avrupa Vakfı Kalite Yönetimi (EFQM) 5 yıldız ödülüne sahibiz.



Ödüllerimiz ve Başarılarımız



2016
Ford Altın Yıldız Ödülü

2017
Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) / Yan Sanayi Başarı Ödülü

2017
Toyota Motor Europe / “Üstün Performans Ödülü”

2019
Toyota Motor Avrupa- Maliyet ve Proje Yönetimi Başarı Ödülü

2019
2019 Toyota Bölgesel Katkı Ödülü

2020
2020 Toyota Bölgesel Katkı Ödülü

2021
OSD Tedarik Sanayi Teknoloji ve Yenileşme Ödülü

2021
FARBA' ya TOYOTA' dan 2 ayrı Maliyet Yönetimi ve Sevkiyat Yönetimi Başarı Ödülü

2021
Ar-Ge Merkezi Belgesi

2021
“0”World Aktivitesi Başarı Sertifikası

2022
EFQM 5 Yıldız Yetkinlik Ödülü

2021-C-HR Far ile dahil olduğumuz “Zero World” aktivitesini başarıyla tamamladık. Son 1 yılda “Safety, Emission, Regulation, A rank defect” (SERA) konularında sıfır hata hedefimizi yakalayarak müşterimiz Toyota bizleri başarı ödülüne layık gördü.

2022- Türkiye Kalite Derneği'nin (KalDer) European Foundation for Quality Management (EFQM) Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı adına, EFQM Modeli doğrultusunda yaptığı Yetkinlik değerlendirmesi neticesinde, Üstün Performansta Yetkinlik 5 Yıldız ödülünü aldık.



Risk Yönetimi

Risk yönetimim sistemimiz; şirketimizin en önemli yapılarından biridir. Bunun sebebi ise; şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim alanında performans yönetimimize ve bunun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) üzerindeki etkisine yönelik sistematik bir yaklaşım sunuyor olmasıdır.

Bizler FARBA'da finansal ve operasyonel bütünlüğü, riskin erken tespiti ve riskin etkin yönetimine yönelik eylem ve tedbirler hakkında gerekli önemleri alıyoruz. Risk yönetimi talimatlarımız, tüm risk ve fırsatları kapsıyor. Talimatlarımızın uygulanması konusunda ise, kurumumuzdaki tüm bölüm ve departmanlarımıza sorumluluk veriyoruz.

Risk nedenlerini belirlemek için paydaşlar, iç ve dış unsurlar göz önünde bulunduruyoruz. Risklerimizi belirlerken dikkate aldığımız gruplar arasında öncelikli olarak paydaşlarımız yer alıyor.

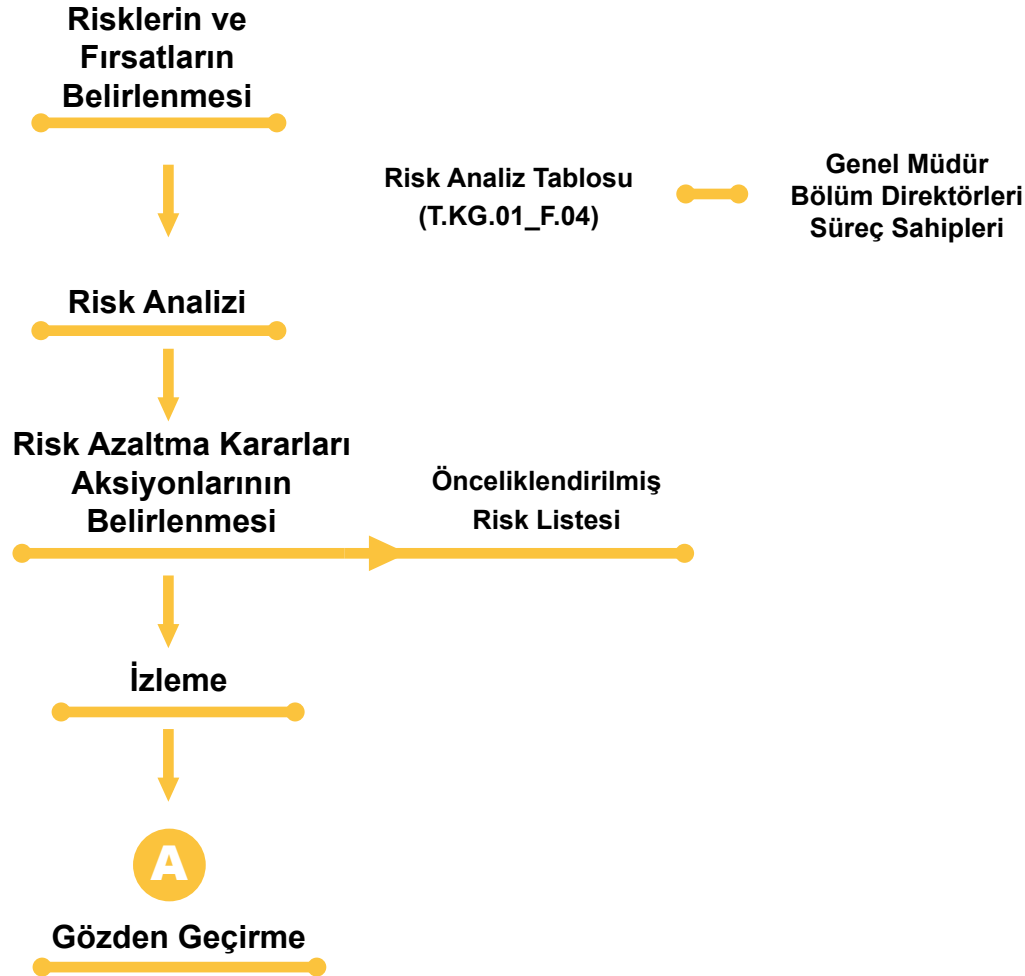
Risk yönetimimizin olumsuz etkilerini minimize edebilmek adına Şirketimiz nezdinde Risk Analizleri belirliyoruz. Analizlerin belirlenmesinin ardından risklerin azaltılması amacıyla, tüm aksiyonlarımızı 6 puan üzerinden değerlendiriyor ve aynı tablo üzerinden takip ediyoruz. Böylelikle, önceliklendirilmiş risk listesi oluşturuyor, listenin hazırlanmasının ardından;

Paydaşlarımız; çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere, İş ve Yönetişim iş birlikleri (Hissedarlar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı), Tedarikçiler, Toplum ve diğer iş birlikçi gruplardan oluşuyor. Standart olarak tanımladığımız iç unsurlar; kurumsal bilgi, kuruluş kültürü, değerler, performans, bilgi sistemi, sahip olunan teknoloji tesis, hedefler/strateji, bağlayıcı sözleşmeler, ekipmanlar ve yönetim olarak ifade ediliyor. Dış unsurlar ise; teknoloji, ekonomi, yasalar, politika, tedarikçi, müşteri, rakipler, otomotiv/aydınlatma pazarı ve çevreden oluşuyor.

- Yapılacak aksiyonları gözden geçirerek güncelliyoruz.
- Risk için belirlenen ve tamamlanmayan aksiyonları gözden geçiriyoruz.
- Süreç sahipleri tarafından yeni riskler ve fırsatları onaylayarak, varsa ekip tarafından yeni risk veya fırsat ilave ediyoruz.
- Belirlenen veya uygulanan aksiyon sonuçlarına göre; risk takip raporunda, ilgili riskin, yeni risk derecesini belirleyerek, takibe alıyor ve sunuma hazırlıyoruz.



Uygulama:



Risk yönetimi; belirsizlikleri ve belirsizliğin yaratacağı olumsuz etkileri daha kabul edilebilir düzeye indirmeyi hedefleyen bir disiplindir. Tüm süreçlerin, risklerinin belirlenmesi hedeflenmiştir. Risk ve Fırsatlar T.KG.01_F.04 Risk Analiz Tablosunda belirlenmektedir. Süreç riskleri; süreç sahiplerinin koordinasyonunda tanımlanmaktadır. Sürecin riskleri; "Paydaş/Taraflar" ile "İç ve Dış Hususlar" dikkate alınarak belirlenmektedir. Tüm riskler, nedenleri ile birlikte belirlenmektedir. Süreçlerin riskleri belirlenirken Fırsatlar da belirlenmektedir. Risklerle eşleşen fırsatlar var ise risklerin yanına yazılmaktadır. Böylece anında eşleşme yapılmaktadır. Risk analizi aşağıda belirtilen unsurları içermelidir.

- İç ve dış hususlar dikkate alınır.
- Paydaş/taraflar dikkate alınır.
- Riskler ve nedenleri belirlenir.
- Fırsatlar belirlenir.



Risk Değerlendirme Matrisi:

7.4 İzleme Olasılık	Şiddet		
	Az (1)	Orta (2)	Ciddi (3)
Az 1	Hafif 1	Tolere Edilebilir 2	Orta Dereceli 3
Orta 2	Tolere Edilebilir 2	Orta Dereceli 4	Yüksek Risk 6
Sık 3	Orta Dereceli 3	Yüksek Risk 6	Tolere Edilemez 9

Risk Puanı ve Aksiyon:

Risk Puanı	Risk Seviyesi	Risk Önleme	Süreç Kalite Performansı
1	ÖNEMSİZ	Herhangi bir önleme gerek yoktur, rutin faaliyetlere devam edilir.	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı yok Finansal maliyet etkisi yok Yasal gereklilik yok / Yaralanma yok / Çevre zararı yok
2	DÜŞÜK	Eğitim-Uyarı gerektirir.	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı düşük Finansal maliyet etkisi düşük İlk yardımcı yaralanma / Geçici Çevre Kazası, kirlilik
3-4	ORTA	Uzun vadede faaliyet planlanması beklenir. (1-2 yıl)	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı kısa süreli Orta miktarda finansal maliyet (<150 K) Ufak yaralanma / Çevre kazası
6	YÜKSEK	Orta vadede önlem alınıp, düzeltici faaliyet beklenir (1-6 ay).	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı yüksek Yüksek miktarda finansal maliyet (100-250 K) Ciddi yaralanma / Önemli uzun süren çevre kazası
9	ÇOK YÜKSEK	Acil Düzeltici faaliyet önlemleri alınıp, detaylı araştırma, planlama ve uygulama gerektirir (1-4 h).	Müşteri / İş / Üretim / Satış kaybı aşırı çok yüksek Çok yüksek miktarda finansal maliyet (>250 K) Yasal Uygunluk İhlali / Hükümet Soruşturması / Ölüm / Feci çevre kazası

Tablo 2: Risk Önceliklendirme Tablosu

Risk Analiz Tablosunda Olasılık ve Şiddet puanları belirlenir. Risk Puanı hesaplanır.

Risklerin azaltılması için 6 puan üzeri tüm risklerin aksiyonları alınıp, aynı tablo üzerinde takip edilmektedir. İş birliği yapılacak bölümler ile aksiyon tarihi belirlenir.

Risk izleme süreci kapsamlı geniş bir perspektif ile ele alınır. Günlük bir faaliyet olarak ve sürekli yürütülür. Risklerin izlenmesi yönetim süreçlerinin iyi yönetildiğini, risklerin en aza indirildiğini değerlendirmek amacı ile yürütülür. Aksiyon sorumluları tarafından takip edilir. Gerektiğinde ilgililerle toplantı yapılır.

Yılda 1 kez Risk Yönetimi gözden geçirme yapılır. (YGG Öncesi) Aksiyonlar ve yeni riskler ile fırsatlar görüşülür. Risk değerlendirme gözden geçirmesinde belirlenen veya uygulanan aksiyon sonuçlarına göre, risk takip raporunda ilgili riskin yeni risk derecesi belirlenir ve takibe alınır.

Risk Gözden Geçirme maddeleri

- Risk değerlendirme tablosundaki 6 puan ve üzerindeki risklerin gözden geçirilmesi ve güncellenmesi.
- Risk için belirlenen tamamlanmayan aksiyonların gözden geçirilmesi.
- Süreç Sahipleri tarafından yeni riskler ve fırsatlar belirlenmiş ise onaylanması, varsa ekip tarafından yeni risk veya fırsat ilave edilmesi.
- Belirlenen veya uygulanan aksiyon sonuçlarına göre, risk takip raporunda ilgili riskin yeni risk derecesi belirlenmesi ve takibe alınması.
- Strateji yönetim toplantısında görüşülecek önemli risk ve fırsatların belirlenmesi.



Risklerimizi; Stratejik Riskler (SWOT), Finansal Riskler ve Süreç Riskleri olmak üzere gruplara ayırarak inceliyoruz.

Stratejik Riskler (SWOT):

Stratejik riskler, strateji yönetim toplantısında iç ve dış çevre analizi sonunda bölüm yöneticilerimiz tarafından belirleniyor. Stratejimiz, yönetim toplantımız sonrası belirlediğimiz risk ve fırsatları, “risk değerlendirme tablosuna” yazıyoruz. Her risk için aksiyonlar belirliyor ve bu kapsamda yetkili olan birimlerimiz tarafından takip edilmesini sağlıyoruz. Sonrasında ise; aldığımız aksiyonları, strateji toplantımızdan önce gözden geçiriyoruz.

Finansal Riskler:

Enflasyon riski, kur riski, ticari alacak riski, sigortalanabilir riskler, hammadde riskleri örnek olarak sıralanabilir. Finansal riskler, Finans Direktörümüz tarafından takip ediliyor. Finansal denetim ile ise risklerin uygun yönetilip yönetilmediği değerlendiriliyor. Finansal denetim sürecimiz; yönetim kurulu adına bağımsız bir şirket tarafından yapılır.

Süreç Riskleri (operasyonel, süreç, çevre, ISG, enerji, bilgi yönetimi vb.):

Süreç içerisindeki risklerin belirlenmesini ve operasyonel riskleri kapsar.

FARBA olarak yapmış olduğumuz faaliyetler sonucunda ortaya çıkan riskleri, risk puanlarına göre; önemsiz (1), düşük (2), Orta (3-4), yüksek (6) ve çok yüksek (9) olarak gruplandırıyoruz. Yapılan gruplandırma sonucunda 6 puan ve üzeri tüm riskler için aksiyon alıp, takibini gerçekleştiriyoruz.

Risk Gözden Geçirme toplantımızda önceliğimiz 6 ve üzeri puan alan risklerdir. Genel Müdürümüz nezdinde ise 9 puan alan risklerimizi ayrıca takip ediyor. Gerektiği durumlarda; sorumlu bölüm hangi bölümlerle iş birliği içindeyse ilgili aksiyonları talep ediyoruz. Son olarak işin tamamlanması için gereken tarihi belirleyerek sürecimizi sonlandırıyoruz.



Etik Yönetimi

FARBA olarak, tüm faaliyetlerimizi, sorumlu, şeffaf, hesap verebilir ve paydaşlarımızın öncelikli olduğu bir yönetim anlayışıyla gerçekleştiriyoruz. Etik yönetimimizi gerçekleştirirken iş etiği ilkelerimizi tüm süreçlerimizde gözetiyor ve çalışmalarımızı iş etiğimize uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, başta çalışanlarımız olmak üzere, tüm paydaş gruplarımız ile ilişkilerimizi düzenleyerek; hizmet kalitesinin artırılması, kaynakların etkin kullanımı ve haksız rekabetin önlenmesi amacıyla sistemimizi geliştiriyoruz.

Bizler, kurucumuz İzzet Bayraktar tarafından ifade edilen ve yapıtaşımız olan Temel Değerlerimiz içerisindeki 'Dürüstlük ve Saygınlık' ilkemizi ilk sıraya konumlandırmış bulunuyoruz. Etik davranış kurallarımıza aykırı durumların tespit edilmesi halinde bize bildirilmesi ve bu doğrultuda gerekli aksiyonların alınması şirketimizin politik yönetimi açısından da oldukça önemlidir.

Risk Puanı ve Aksiyon:

FARBA olarak "Kurum Kültürü ve Etik Değerleri" çalışmalarını Genel Müdür liderliğinde, İnsan Kaynakları departmanımız ile yürütüyoruz. Yılda bir kez öz değerlendirme yaparak çalışmalarımızı gözden geçiriyor, iyileştirmeler yapıyoruz.

FARBA Genel Müdürü'ne bağlı olarak çalışan Etik Komitemiz aşağıdaki pozisyonlardaki kişilerden oluşmaktadır.

Ayrıca iş ortaklarımızın da etik ilkelerimize uygun davranması istiyoruz. Bu kapsamda tedarikçi ve iş ortaklarımızın; ş başı oryantasyon eğitimlerinde etik konularını anlatıyor ve çalışanlara "FARBA Etik El Kitabı" dağıtıyoruz.

Şirketimize ulaşan etik bildirimler; İnsan Kaynakları Müdürü, İnsan Kaynakları Direktörü ve Genel Müdür Yardımcısından oluşan Etik komitesine aynı anda e-posta olarak geliyor ve komitemiz aracılığıyla değerlendiriliyor. Etik ihlali gerçekleştiğinin tespit edilmesi halinde gerekli tüm yaptırımları uyguluyoruz. Bu kapsamda tarafımıza herhangi bir geri bildirim yapmak isterseniz, [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Genel Müdürümüz önderliğinde çalışan Etik Komitemize aşağıdaki tablodan ulaşabilirsiniz.

Etik Komite Başkanı	Genel Müdür/Genel Müdürlük
Etik Komite Üyesi	Direktör/Mali İşler ve İnsan Kaynakları
Etik Komite Üyesi	Bölüm Müdürü/İnsan Kaynakları ve İdari İşler

FARBA olarak İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda, çalışanlarımızın maruz kalabileceği uygunsuz ve etiğe aykırı, hırsızlık, şantaj, tehdit, taciz, kötü muamele, hakaret, çeşitli haksızlıklar, fiziksel darp, mobbing ve suistimal gibi davranışları, Canias FARBAnet ERP ve Etik Hat üzerinden üst yönetime bildiriyoruz. Bu konuyla alakalı gelen geri bildirimler, gelen bildirimler, Etik Komite üyelerimize sistem üzerinden otomatik olarak iletiliyor. Böylece, ilgili kişi ya da konu ile ilgili gerekli işlemleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda bazı durumlarda, disiplin kurulumuzla toplantı yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

- Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız
- Sürdürülebilirlik Politikamız
- Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- Önceliklendirme Analizi
- Paydaşlarla İlişkiler
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ar-Ge Çalışmalarımız

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız

Sürdürülebilir yönetim yapımızda faaliyet gösteren Sürdürülebilir Komitemiz; sürdürülebilirlik stratejilerimiz, hedeflerimiz, risk ve fırsat analizlerimizin belirlenmesi ve incelenmesi alanlarında sorumludur. Bizler, bu kapsamda 3 ayda bir periyodik toplantılar düzenliyoruz; sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetimsel boyutlarını dikkate alıyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz nezdinde; Etik, İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimiz ile ilgili risk ve fırsatları birlikte belirleyerek, değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz.

Kurumumuzun sürdürülebilirlik faaliyetlerinden Kalite ve Güvence bölümümüz sorumlu olmakla beraber, çalışmalarımıza diğer tüm birimlerimizin desteğiyle devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımız, risk ve fırsat analizlerimiz; her 3 ayda bir Yönetim Kurulumuza rapor olarak bildiriliyor. Ayrıca, bu kapsamda yaptığımız tüm çalışmalarımızı; her yıl yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.



Sürdürülebilirlik Politikamız

FARBA olarak, başka bir dünya olmadığının bilinciyle, tüm paydaşlarımıza ve gelecek nesillere sürdürülebilir bir bakış açısı ile fayda yaratmaya odaklanıyoruz. Misyonumuz, vizyonumuz ve temel değerlerimiz doğrultusunda toplumsal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik kapsamında farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda şirket değerlerimize uygun olarak şekillendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Politikamıza aşağıda yer verilmiştir.

TOPLUMSAL

- Evrensel insan haklarına saygı duyuyor ve her şartta destekliyoruz.
- Çalışan Haklarına saygı duyuyor ve tercih edilen işyeri oluyoruz.
- İş etiği kurallarına uyuyoruz.
- Tüm iş güvenliğini sağlıyoruz.
- Fırsat eşitliği, çeşitlilik, kapsayıcılık ve gelişimi destekliyoruz.
- Sendikalaşma, toplu sözleşme ve örgütlenme haklarına saygı gösteriyoruz.
- Ayrımcılık yapmıyoruz.
- İş ve özel yaşam dengesine özen gösteriyoruz.
- Katılımcı bir yönetim yaklaşımı uyguluyoruz.
- Değer zinciri ve ürün yaşam döngüsü boyunca sağlık, güvenlik ve çevreye olan etkileri önemsiyor, yönetiyor ve şeffaf olarak paylaşıyoruz.
- Topluma karşı sorumluluğumuzu ciddiye alıyoruz. Gönüllülük ve sosyal sorumluluk çalışmalarını destekliyoruz.
- Yolsuzluk ve Rüşvete karşıtlığını temel sorumluluk olarak ele alıyor, iş ve işlemlerini bu anlayışla yapıyoruz.
- Yasal düzenlemeleri minimum gereklilik olarak ele alıyor ve tüm yönetim süreçlerini şeffaf, adil, sorumlu ve hesap verebilir şekilde yönetiyoruz.
- Mesleki derneklere katılım sağlıyor ve destekliyoruz.
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına destek oluyoruz.



ÇEVRESEL

- Çevrenin korunması ve kaynakların dikkatli kullanımını tüm süreçlerin odak noktası olarak alıyoruz.
- Doğal kaynakların en etkili şekilde kullanımını işin bir parçası olarak görüyoruz.
- Daha az atık için atıkların kaynağında azaltımını yapıyoruz ve Sıfır Atık Yönetimi uyguluyoruz.
- Enerji ve Karbon Yönetimi ile yenilenebilir ve verimli enerji kullanıyoruz.
- Çevre Yönetim sistemi ile çevresel etkileri kontrol ediyoruz.
- Ürünlerde ve hammaddelerde çevreye etkiyi en az seviyeye çekiyoruz.
- Ekosisteme etkileri daima dikkate alıyoruz.

EKONOMİK

- Değer zincirini sorumlu bir şekilde yönetiyoruz. Sürekli gelişim ve iyileştirmeler yapıyoruz.
- Kaliteyi tüm işlerin odağında görüyoruz.
- Maksimum ekonomik değer üretiyoruz.
- Kurumsal riskleri, stratejik-operasyonel-finansal olarak yönetiyor ve bu kültürü yaşatıyoruz.
- İş sürekliliğini sağlıyoruz.
- Bağımsız denetimler gerçekleştiriyoruz.
- Tedarikçilerimizin insan hakları, fırsat eşitliği, iş etiği, güvenli çalışma ortamı, tüm yasalara ve FARBA değerleri ile uyumlu olanları ile çalışma yürütüyoruz.
- İnovasyona önem vererek, Ar-Ge kültürümüzü geliştiriyoruz..
- Kurumsal girişimciliği destekliyoruz.
- Bilgi ve bilgi birikimimizi her şartta koruyoruz.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

FARBA olarak bizler, sürdürülebilir yönetim yapımız ile çevresel, toplumsal ve ekonomik açıdan sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyoruz. Bu nedenle, Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçlarına uygun davranışlarda bulunuyor ve çalışmalarımızı da bu yönde şekillendirmeye gayret gösteriyoruz. Bu kapsamda toplumun bilinçlenmesi ve çevrenin korunması konularını öncelikli hedefimiz olarak benimsiyoruz. Bu nedenle, çalışmalarımızda her zaman için iyileştirme yaklaşımıyla hareket ediyoruz ve bu kapsamda, faaliyetlerimizi sürdürürken referans aldığımız ve uygulamaya özen gösterdiğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına aşağıda yer verdik.

SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

FARBA olarak istihdam gücümüze kadın gücü katarak cinsiyet eşitliğini sağlamak adına atmış olduğumuz adımlarla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kadın istihdam oranımızı geçen yıllara oranla 2022 yılında %10,6 oranında artırdık. İleriyeye yönelik yapacağımız çalışmalar ile bu oranı %12, 2030 yılında ise %15 oranında artırmayı hedefliyoruz.



SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji



Faaliyet alanlarımızda güvenilir, sürdürülebilir, modern, ulaşılabilir, erişilebilir ve temiz enerji kullanmaya dikkat ediyoruz. Bu amaç doğrultusunda IREC tarafından kabul edilen “Yeşil Enerji” kullanımını gerçekleştiriyoruz. Yenilenebilir ve yeşil enerji yüzde oranını toplam tüketim, karşılaştırma yöntemi ile hesaplamalarımızı yapıyoruz. Bu doğrultuda 2022 yılında hedef belirlediğimiz %30 yeşil enerji kullanım oranını, 2023 yılında %30, 2050 yılında ise %50'ye çıkarmak istiyoruz.

Erişilebilir ve temiz enerji kullanımı doğrultusunda; hava emisyonlarımızı azaltmak, enerji ihtiyacımızı yenilenebilir enerjiden karşılamak amacıyla enerji tüketiminin yaklaşık %10 ila %20 sini güneş enerjisinden sağlamayı hedefliyoruz. Bu konuda, güneş enerjisi fizibilite çalışmalarımıza devam ediyoruz. Aynı zamanda gelecek yıllarda demiryolu ve deniz taşımacılığı kapasitemizi artırarak hava emisyon oranını azaltmayı hedefliyoruz. Temiz enerji kullanım çalışmalarımız ISO 14064:2018 doğrultusunda hesaplanarak yapılacaktır. Hesaplamalarımız doğrultusunda hava emisyonlarımızda 2023'te %3, 2030 yılında %10 oranında azalma ön görüyoruz.

SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim

Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken temiz su kullanımını azaltmak amacıyla yağmur suyu ve geri dönüştürülen su kullanmaya başladık.

2022 yılında kullanılan toplam su miktarının %5'ini geri dönüştürülmüş sudan ve yağmur suyundan elde ettik. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalar ile temiz su kullanımını 2023 yılında da %5, 2030 yılında ise %20 azaltmayı hedefliyoruz.

Faaliyetlerimizden açığa çıkan atıklarımızı azaltma hedefimizle yeni teknolojilere yaptığımız yatırımlarla karton ambalajların verimli kullanılmasını sağladık. Geçen yıllara göre azalan atık toplamımız, bu yıl 68 ton ile, geçen yıl ile karşılaştırıldığında %23 iyileşme gösterdi. Bu doğrultuda çalışmalarımıza devam edip 2030 yılında %25, 2050'de %30 bir azaltım hedefliyoruz.



FARBA olarak çalışanlarımıza sunduğumuz güvenli ve ergonomik çalışma koşullarını her geçen yıl iyileştirerek çalışan memnuniyetimizi artırmaya devam ediyoruz. Yapmış olduğumuz çalışmaları, çalışanlarımız ile gerçekleştirdiğimiz anketler ile ölçme ve değerlendirme sürecinden geçiriyoruz. 2022 yılında memnuniyet oranlarımızı ortalama %62 olarak hesapladık. Yapmış olduğumuz çalışmalar sonucunda 2023 yılında bu oranı %65, 2030 yılında ise %75'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

FARBA olarak etik ilkeler ışığında faaliyetlerimizi sürdürürken aynı zamanda çalışanlarımızın da bu konuda duyarlı olmalarını bekliyoruz. Oluşturduğumuz etik ilke ve yönerge ile kurumsal kültür yapımızı güçlendiriyoruz. Etik ve insan hakları konusunda sıfır şikayetle devam etmekteyiz ve bu alandaki başarılarımızı gelecek yıllara da taşımayı hedefliyoruz.

SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

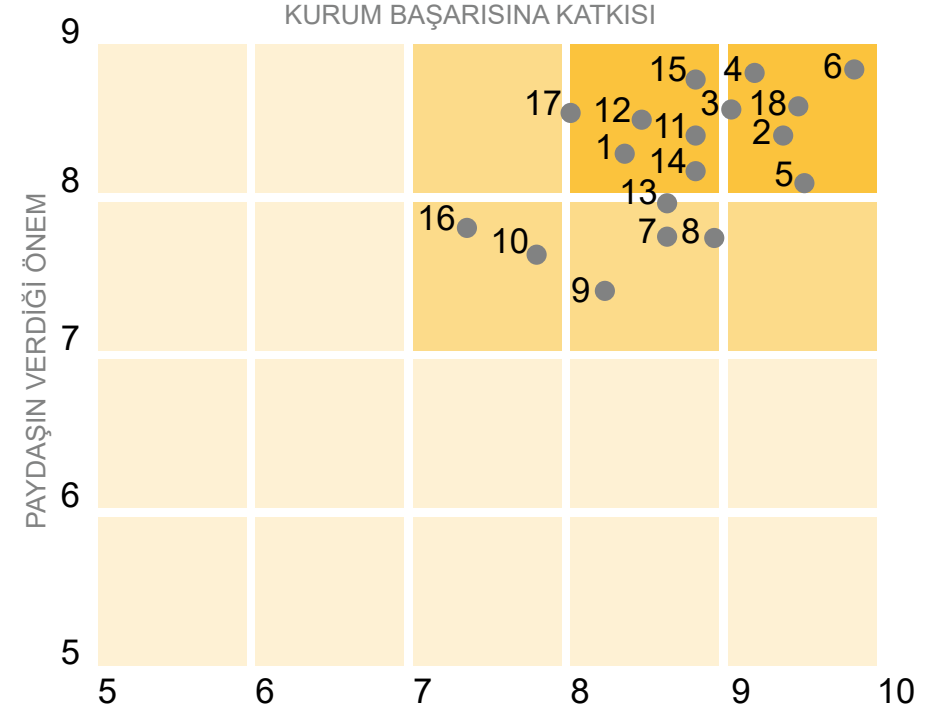
FARBA olarak tedarik zincirindeki paydaşlarımızı çevre, toplum ve çalışanlarımız adına önemsiyoruz. Tedarik zincirinde yer alan, birlikte çalıştığımız veya çalışacağımız firmaların karbon salımları konusunda duyarlı olmalarını dikkate alıyoruz. Firmaların CO2 emisyonlarının şeffaf ve izlenebilir olması için firmalardan raporlamalar talep ediyoruz. Bunun yanı sıra tedarik zincirimizdeki firmalardan karbon emisyonlarını azaltmalarını hususunda taahhüt almak konusunda da kararlıyız. 2022 yılında %23 olarak gerçekleşen tedarik zinciri emisyon değerleri için, 2023 yılında %30 azaltım hedeflerken, 2030 yılında ise %80 oranında azaltım hedefliyoruz.

Şirketimizdeki çevresel, sosyal ve yönetimsel etkileşimleri oldukça değerli buluyoruz. Bu etkileşimleri arttırabilmek için her alandaki sürdürülebilirliğin gerekliliğinin farkındayız. Bu çerçevede üst yönetimimiz tarafından eşit aralıklarla yılda 4 kez olmak üzere sürdürülebilirlik denetimlerimizi GRI-SDP raporları üzerinden sağlıyoruz. Bu denetimler sonucu bir sonraki yılın hedeflerini belirliyoruz.

Önceliklendirme Analizi

2022 yılında Sürdürülebilirlik Komitemiz dahilinde gerçekleştirmiş olduğumuz Paydaş Analizi ve Paydaş Diyalogu çalışması ile; çeşitli araştırmalar ve paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda önceliklerimizi değerlendirdik. Değerlendirmemiz sonucunda küresel trendleri, iç ve dış paydaşlardaki ortaklarımızı, sektörel risk ve esel İlkeler Sözleşmesi, CDP (Carbon Disclosure Platform, Karbon Saydamlık Projesi) gibi sürdürülebilir kalkınma alanında uluslararası nitelikteki yön gösterici ilkeler ve çıktıları da göz önünde bulundurduk.

Öncelikli konuların kurum için stratejik öneminin ve paydaşlar için öneminin bir arada değerlendirildiği ve puanlandığı anket sonuçlarına göre; en çok öne çıkan 28 konuyu ve değerlendirmeye alınan tüm konuları aşağıdaki önceliklendirme matrisimizde gösterdik. Matrisin analizi sonucunda; FARBA olarak 1. derece, 2. derece ve 3. derece önemli sürdürülebilirlik konularımızı saptadık.



1. Derece Önemli Konular

- 1 Ekonomik Performans
- 2 Enerji
- 3 Yolsuzlukla Mücadele
- 4 Risk Yönetimi
- 5 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 6 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 11 İstihdam
- 12 Eğitim ve Öğretim
- 14 Tedarik Uygulamaları
- 15 Çalışma Yönetim İlişkileri
- 18 Rekabete Aykırı Davranış

2. Derece Önemli Konular

- 7 Su ve Atık Sular
- 8 Atıklar
- 9 Emisyonlar
- 10 Topluma Katkı
- 13 Dijitalleşme ve Yüksek Teknoloji Kullanımı
- 16 Ayrımcılığın Önlenmesi
- 17 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

Paydaşlarla İlişkiler

Paydaşlarımızı, bugün ve gelecekte faaliyetlerimizden etkilenen ve kurumumuzun başarıya ulaşmasında en önemli etkilere birine sahip olabilecek kişi ve kurumlar olarak tanımlıyoruz. Paydaşlarımızla olan iletişimimiz ve iş birliklerimiz; şirketimizin değer yaratma modelinin temel unsurlarından birini oluşturuyor. Farklı paydaşlarımızla, çeşitli kanallardan diyalog kuruyor ve onların görüşlerini de karar alma süreçlerimize dâhil ediyoruz.

Paydaşlarımız; **İş, Yönetişim, Toplum, İşbirlikçiler, Tedarikçiler, Müşteriler ve Çalışan** gruplarından oluşuyor. Bu grupların her birine karşı taşıdığımız sorumlulukların bilincinde hareket ediyoruz.

Bu çerçevede, kapsamlı bir iletişim ve iyi işleyen bir geri bildirim mekanizması ile paydaşlarımızın önceliklerini ve taleplerini değerlendiriyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimizi de paydaşlarımızın aktif katılımıyla belirliyor ve planlarımızı bu kapsamda şekillendiriyoruz. Kurumumuzun sürdürülebilirlik anlayışı sayesinde sürdürülebilirlik vizyonuyla paydaşlarımızla köklü ilişkiler kuruyor, uzun vadeli değer yaratma hedefimize her geçen gün biraz daha yaklaşıyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz iletişim platformları üzerinden, paydaşlarımızın beklenti ve kaygılarını da kurum olarak hep birlikte değerlendiriyoruz.





MÜŞTERİLER

TOPLUM

STAJYER

MESS

TOSB

TAYSAD

Komşu Fabrikalar

Hatice Bayraktar M.Lisesi

İŞ VE YÖNETİŞİM

Hissedarlar

TC STB

ÇŞİDB

ENTKB

ÇSGB

TEDARİKÇİLER VE İŞBİRLİKÇİLER

Hizmet

Direkt

Endirekt

odelo Bursa

Gebze Teknik Üni.

Kocaeli Üni.

Aydınlatma Tesisi Dış Müşteriler

- TOGG
- FORD
- TOYOTA

Aydınlatma Tesisi İç Müşteriler

- AYGERSAN
- odelo Türkiye

Elektronik Tesisi Dış Müşteriler

- Eldor Türkiye
- Eldor İtalya
- Eldor Us

Elektronik Tesisi İç Müşteriler

- odelo Slovenya
- odelo Bulgaristan
- odelo Çin
- AYGERSAN

ÇALIŞANLAR

Tedarik Zinciri Yönetimi

Bir ürünün imal edilebilmesi için hammadde tedariklerinden itibaren, o ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar yapılan tüm lojistik faaliyetler ağı tedarik zinciri olarak adlandırılır. Bu ağ yapısında bulunan ögelerin, sayılarının ve yerlerinin tespiti, birbirleri arasındaki fiziksel akış miktarının belirlenmesi gibi alt problemleri içeren ağ tasarımı problemi tedarik zinciri yönetimi içinde stratejik bir öneme sahiptir.

Tedarik Zinciri Yönetimi halkamız aşağıda verilmiştir.



FARBA olarak, tüm tedarikçilerimizle karşılıklı güven, şeffaf standartlarımız ile açık iletişim içinde karşılıklı kazan-kazan anlayışı ile hareket ediyoruz. Değer zincirimizde sürdürülebilirlik ile ilişkili risklerimizi minimize etmek ve kurumumuzun sürdürülebilirlik politikası ve stratejilerine uygun hareket etmek en önemli önceliklerimiz arasındadır. Bu doğrultuda tedarik zincirimiz için de gerekli düzenleme ve değerlendirmeleri yapıyoruz.

Tedarik Zincirimizde kullandığımız uygulamalar aşağıda belirtilmiştir.

- AVL / QPL Yönetimi
- PCN Yönetimi
- Müşteri Gereksinimlerine Uyum (AEC-Q komponentleri)
- ERP Sistemi
- EDI Bağlantısı
- Komponentler için otomatik depolama, Kardex
- FİFO
- Nem Duyarlı Komponent Yönetimi
- AVL / QPL Yönetimi
- PCN Yönetimi
- Müşteri Gereksinimlerine Uyum (AEC-Q komponentleri)
- ERP Sistemi
- EDI Bağlantısı
- Komponentler için otomatik depolama, Kardex
- FİFO
- Nem Duyarlı Komponent Yönetimi

Tedarik zincirimizde oluşabilecek riskli durumları operasyonlarımız aracılığıyla paydaşlarımız için değerlendiriyoruz. Bu kapsamda proaktif yöntemler kullanarak; sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi izlemeyi, yönetmeyi ve bu kapsamdaki faaliyet planlarımızı oluşturmayı hedefliyoruz.

Satın alma birimimizde aylık ve yıllık periyotlarda uyguladığımız yan sanayi tedarikçi aylık performans ve hizmet yan sanayi yıllık performans değerlendirmeleri yapıyoruz.

Tedarikçi Performans Kriterlerimize aşağıda yer verilmiştir:

1. Yan Sanayi Tedarikçi Aylık Performans Değerlendirme (Aylık)
2. Hizmet Yan Sanayi Performans Değerlendirme (Yıllık)
3. Maliyet Düşürme Performansı (3 Aylık)
4. Fiyatı Artan Malzeme Takibi Performansı (3 Aylık)
5. Hammadde Fiyat İzleme Performansı (3 Aylık)

2022			2021			2020		
Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)	Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)	Sözleşme (alım) Sayısı	Vadesinde Ödenen (Sayı)	Vadesinde Ödenen (Oran-%)
116	116	100	106	106	100	112	112	100
116	116	100	106	106	100	112	112	100

Tedarikçilerimizi seçerken, ISG, Çevresel Yönetim Sistemi ve gerekliliklerinin varlığını denetliyor; çalışan koşulları ve insan hakları ile ilgili beklentilerimizin ise mektup yoluyla iletilmesini sağlıyoruz. Ayrıca tedarikçilerimize sürdürülebilirlik kapsamında eğitim veriyoruz. 2023 yılı itibarıyla ise bu kapsamda sunduğumuz eğitim ve denetimleri artırmayı hedefliyoruz.

Toplam tedarikçi sayımıza aşağıda yer verilmiştir.

Tedarikçi Sayısına Göre	2022	2021	2020
TOPLAM	875	820	845
Yerel (Ülke içi)	400	365	380
Çevresel kriterlere göre değerlendirilen	30	28	20

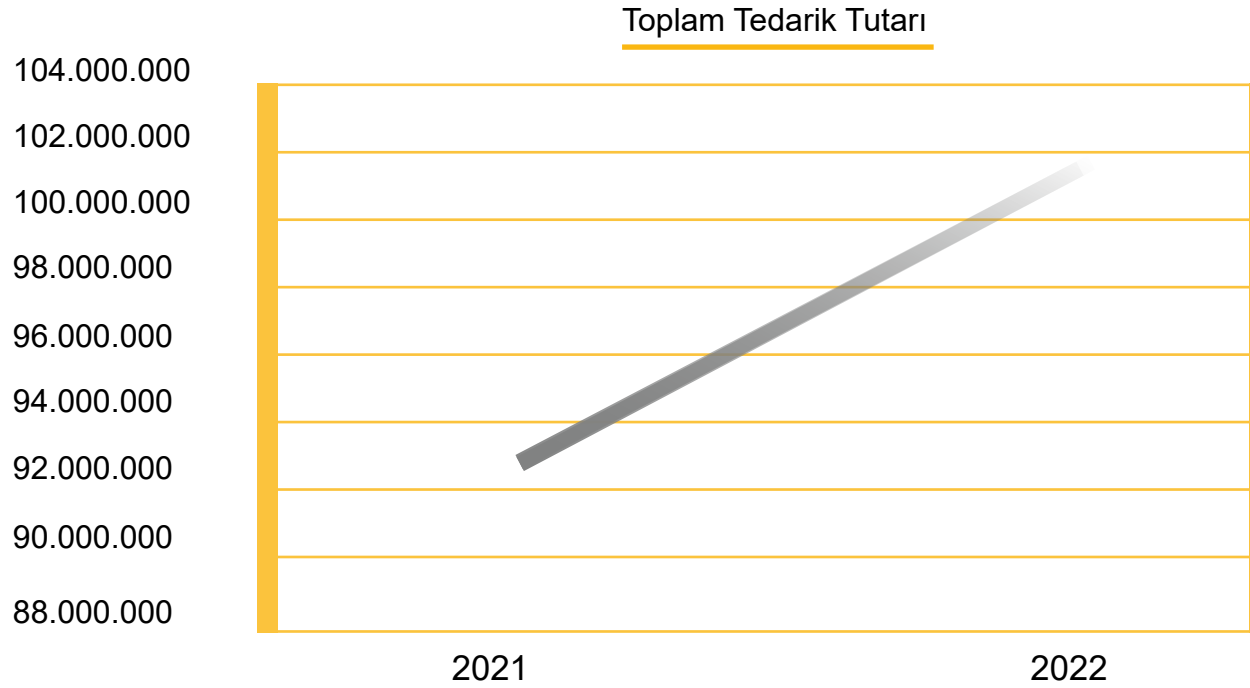
Toplam tedarik hacmimize aşağıda yer verilmiştir.

Tedarik Hacmi Tutarı (Milyon €)	2022	2021	2020
TOPLAM	102	93	58
Yerel (Ülke içi)	30	19	18
Çevresel kriterlere göre değerlendirilen	1,1	1	1,2

Ana tedarikçilerimizin sayısına aşağıda yer verilmiştir

	2022	2021	2020
Tedarikçilerin Bulunduğu Ülke Sayısı	10	9	9
Tedarikçi Sayısı	20	20	20

FARBA olarak sağlamayı amaçladığımız sürdürülebilir ve duyarlı tedarik zinciri kapsamında, çevresel kriterlere göre değerlendirdiğimiz tedarikçi ülke sayımız 10, tedarikçi sayılarımızın toplamı ise 20'dir. Bunun yanı sıra direkt ve endirekt olmak üzere toplam tedarik tutarımız 2021 yılında 93 milyon € iken 2022 yılında 102 milyon € olarak hesaplandı. Bu kapsamda, 2022 yılında tedarik tutarlarımızda ve hedeflediğimiz sürdürülebilir ve çevreye duyarlı tedarikçi sayımızdaki artışı sağladık.



Materyal Alımı			
Malzeme Bileşenleri (ton)	2022	2021	2020
Kâğıt	32	28	21
Elektronik	2,13	1,4	1,8
Plastik	1.682	2.056	1.500
Cam	0,3	0,4	0,2
Metal	23,24	25	21
Yemek	21	20	20
Toplam	1.760,67	2.130,8	1.564



Ar-Ge Çalışmalarımız

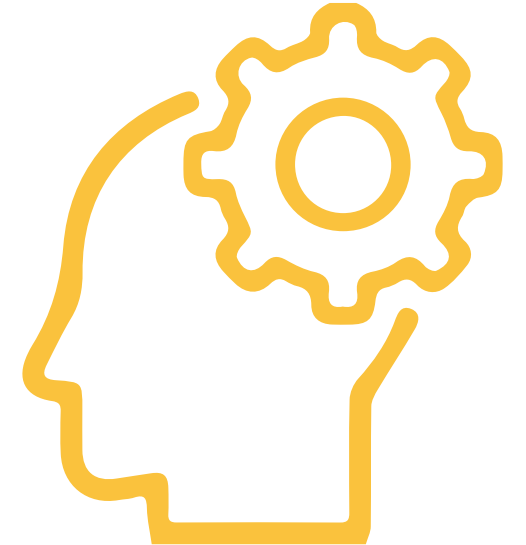
FARBA olarak hedefimiz; tüm ürün ve hizmet sürecimizde dijital dönüşümü kurum kültürümüz olarak benimseyip tüm organizasyonumuzun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlayabilmektir. Bu nedenle, sürekli gelişim ve mükemmellik hedefini benimsiyoruz. Ayrıca, paydaşlarımızın bu konudaki memnuniyetini önemsiyor, değer odaklı ürünlerimiz ve çözüm yöntemlerimizle müşteri memnuniyetimizi en üst düzeye çıkarmak için çabalıyoruz. Bu stratejimizin bir ürünü olarak ise, TOSB (Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi) içindeki modern tesisimizde, yetkin çalışanlarımız, ileri teknoloji ekipmanlarımız, makine parklarımız ile far ve arka stop lambaları üretimi yapıyoruz.

Bununla beraber, sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve dijital dönüşüm projelerine yatırım yapıyoruz. Bu nedenle 2019 yılında, şirketimize esneklik ve hız kazandıracaklarını düşündüğümüz yeni Kurumsal Kaynak Planlaması (Enterprise Resource Planning-ERP) sistemi ile yola devam etme kararımız ardından, 2022 yılında bilgi işlem altyapılarımızı güçlendirerek, IT-OT Siber güvenlik süreçleri iyileştirmeleri ve ERP ile entegre süreçlerinin iyileştirmeleri konusunda adımlar atmış bulunuyoruz. Ayrıca, otomotiv iç aksesuarı olarak ürettiğimiz kablosuz şarj, type C ve usb şarj için uygun tasarımlar geliştirmiş bulunuyoruz.

Ar-Ge konusundaki aktif çalışmalarımız sonucunda, 2021 yılında Ar-Ge merkezi sertifikası ödülü almış bulunuyor, bu alandaki çalışmalarımızla ilerleyen dönemde de sektördeki en yenilikçi firmalar arasında yer alacağımıza inanıyoruz.

FARBA ailesi olarak, 2022 yılında aşağıdaki çalışmalarla ilgili Ar-Ge yatırımlarımız söz konusu olmuştur.

- TOGG Sedan&HB ASK Konsept Geliştirme Projesi
- TOGG Yerli Elektrikli Araç Projesi İçin Ledli Arka Stop Lambası Geliştirilmesi
- Toyota Yeni C-HR 130D Aracı İçin Far Üretim Teknolojisi ve Proses Geliştirme Projesi
- TOGG Yerli Elektrikli Araç Projesi İçin Gündüz Lambası (DRL) Geliştirilmesi
- Çift Fonksiyonlu (Bi-LED) Yeni Nesil Modül Geliştirme Projesi
- Yeni Nesil Akıllı Farlar için DLP (Digital Light Processing) Teknolojisi ile Modül Geliştirme Projesi
- Standart LED'li Modüler ASK Konsept Geliştirme Projesi
- Araç İçi Akıllı Cihazlar İçin Güçlendirilmiş Qi Kablosuz Şarj İstasyonu Projesi
- Type-C Mobil Cihazlar İçin Haberleşen Yüksek Güçlü Şarj İstasyonu Projesi
- TOGG Sedan&HB ASK Geliştirme Projesi Faz II
- Ağır Vasıta Araçlarda 12 V'lik Standart Ürünlerin Kullanılması İçin Dönüştürücü Geliştirilmesi



Ana tedarikçilerimizin sayısına aşağıda yer verilmiştir.

	Kadın		Erkek		Toplam	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ar-Ge Çalışan Sayısı	8	7	46	44	54	51

Hedeflerimiz

2021 yılında Ar-Ge merkezimizin kurulmasıyla hızlanan çalışmalarımıza hitaben oluşturduğumuz orta, uzun ve kısa vadeli hedeflerimize aşağıda yer verilmiştir.

Kısa Vadeli Hedeflerimiz:

- Ülkemize değer katacak yerli otomobil geliştirme projelerinin tümünde yer alarak, milli faydanın ve yerli bilgi birikiminin oluşturulmasına katkı sağlamak.
- Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji yöntemi ile grup içerisinde entegre Ar-Ge yapısının kurulması
- Yeni teknolojilerin üretim altyapısına kazandırılması için gerekli olan proses tasarımı ve üretim yöntemi geliştirme projeleri yaparak teknolojik gelişimin sürekliliğini sağlamak.
- Maliyet düşürme ve kalite iyileştirme çalışmalarında yeni teknik ve teknolojiler geliştirerek FARBA'nın rekabet gücünü arttırmak.
- Konsept tasarımında yer alınan projeler ile FARBA'ya kazandırılan teknolojik ürün Ar-Ge proje sayısını arttırmak.
- Üniversiteler ile yeni iş birlikleri geliştirerek, ortak proje geliştirme çalışmaları yaparak akademik bilgi birikimini arttırmak.

Orta Vadeli Hedeflerimiz:

- Müşteri beklentilerini sağlayabilecek yüksek teknolojiye sahip katma değerli ürünler geliştirmektir ki, bu teknolojiler arasında orta vadede
- DLP ile ilgili bir modül ürünü geliştirmek ve bu teknolojiyi ülkemize kazandırmak, öte yandan yine yüksek teknoloji içeren Bi-LED modülünü ürün gamımıza katmak.
- Özgün ürün tasarımları ile patent ve endüstriyel tasarım tesciline sahip ürün sayısını arttırmak.
- Ulusal ve uluslararası konferanslarda bildiri ve poster sunumları gerçekleştirilerek bilgiyi paylaşılabilecek hale getirmek.
- Yapılan çalışmalarının uluslararası hakemli dergilerde yayınlanabilecek makale yazımına dönüştürülerek literatüre katkı sağlamak.
- Yüksek lisans ve doktora öğrencisi/mezunu sayısını artırarak personel niteliğini arttırmak.
- Uluslararası proje sayısını artırarak global pazarda yer alan araçlardaki proje sayısını arttırmak.
- Ar-Ge merkezi personel sayısını %25 arttırmak.
- Ar-Ge sonucu ortaya çıkan özgün ürünlerden elde edilen ciroyu ve bu cironun ihracat payını arttırmak.
- Ar-Ge Merkezi'ne yapılan yeni istihdamlar ile, otomotiv elektroniği üzerine yenilikçi Ar-Ge projeleri yapmak ve ürün gamını genişletmek.
- Yeni nesil teknolojilerden olan "Kablosuz Enerji Transferi" ve "USB Şarj Desteği" nin otomotive uyarlanması ve ticarileşmesini sağlamak.

Uzun Vadeli Hedeflerimiz:

- Pazarın ve müşteri beklentilerinden bir adım önde giderek geleceğin ürünlerini geliştirilerek sektöre ve müşterilere sunmak.

FARBA olarak Ar-Ge çalışanlarımızın yanı sıra inovatif dönüşüm ve dijitalleşme yolculuğumuzdaki riskleri değerlendirerek Bilgi Güvenliği konusunu da bu bağlamda değerlendiriyoruz. Bununla ilgili olarak, FARBA Bilgi Yönetimi sürecimiz, kurumda bulunan tüm diğer süreçlerimizi destekleyen bir yapıdan oluşuyor. Kurum içi hedeflerimize paralel olarak bu amaçlarımızı gerçekleştirmeye yönelik ekstra bölüm hedeflerimiz de bulunuyor. Bu nedenle, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikamız sayesinde bilgi varlığımızı koruyor, bilgi güvenliği açısından etkili bir çalışma gerçekleştiriyoruz. Bilgi Güvenliği hedeflerimizi yerine getirmek için ise firmamız genelinde donanım, yazılım ve insan kaynağı yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Ayrıca, her yıl sabit gider ve yeni yatırımlar için bütçe planlaması yapıyoruz.

Çevre Yönetimimiz

- Çevre Yönetim Sistemi ve Çevresel Performans
- İklim Değişikliği
- Sera Gazı Emisyon Değerleri
- Enerji Yönetimi
- Su Yönetimi
- Atık Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız

Çevre Yönetim Sistemi ve Çevresel Performans

Çevrenin korunması ve iklim değişikliklerinin engellenmesi, geleceğe daha yaşanılabilir ve temiz bir çevre bırakmak için oldukça önemlidir. Bizler de doğal kaynaklarımızın önemini farkında bir firma olarak, çevremizi korumaya ve etkilerimizi minimize ederek, toplumu bu konuda bilinçlendirmeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda proseslerimizde, iç denetim olarak, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardı ile tüm yasal gerekliliklerimizi yerine getiriyoruz. Dış denetimlerimizi ise TÜV NORD aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Çevre yönetimi ile ilgili yasal mevzuatları; "FARBA İSG & Çevre İzleme Ölçme Planı" dahilinde takip ediyoruz.

Çevreyi korumak ve daha temiz tutabilmek adına fabrikamızda düzenli olarak, atıkları ayrıştırıyor ve geri kazanımını sağlıyoruz. Ayrıca oluşan endüstriyel atık suları arıtıp, prosese geri kazandırıyor ve hava kirliliğini önlemek için çevre dostu enerji kullanıyoruz. Bunun haricinde, üretim kaynaklı kirliliği önlemeye çalışarak kaynaklarımızı verimli kullanmaya çalışıyor, bu konuda çeşitli aksiyonlar alarak iyileştirmeler yapıyoruz. Bu sayede, bugün ve geleceğe yönelik tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak suretiyle geliştirdiğimiz bir çevre yönetim sistemimizi kurumuza entegre ediyoruz. Bu kapsamda şirketimizde 2022 yılında toplam 100.000 TL'lik çevre yatırımı gerçekleştirdik.

FARBA olarak, çevre yönetiminden sorumlu birim ve komitelerimize aşağıda yer verilmiştir.

Aydınlatma Tesislerimiz:

- Çevre & İş Güvenliği Birimi
- İSG & Çevre Şefi
- İSG & Çevre Uzmanı
- İSG & Çevre Bölüm Sorumluları
- İSG & Çevre Saha Sorumluları
- Çevre Danışmanları

Elektronik Tesislerimiz:

- Çevre & İş Güvenliği birimi
- İSG & Çevre Şefi
- İSG & Çevre Uzmanı
- İSG & Çevre Bölüm Sorumluları
- İSG & Çevre Saha Sorumluları
- Çevre Danışmanları



FARBA olarak, Komitemizin belirlediği Çevre Yönetim Sistemi hedeflerinin kontrollerini sağlayarak, yönetim tarafından tek elden yürütüyoruz.

Bu konudaki uygulamalarımıza aşağıda yer verilmiştir.



- Fabrika aydınlatma sistemlerimizde floresan yerine led kullanımını artırarak floresan atığını sıfıra indirmeyi hedefliyoruz.
- Azot tankı geri dönüşüm suyumuzda yağ ayırıştırma yaparak atık yağ oranını azaltıyoruz.
- Lavabolarımızda fotoselli batarya kullanarak su tasarrufu sağlıyoruz.
- Fabrika içerisinde kullandığımız motorları, enerji verimliliği yüksek şekilde seçiyoruz.
- Fabrika çatımızda şeffaf polikarbonlar yerleştirilerek gün ışığından fabrika üretim içi ışık ihtiyacını karşılıyoruz.
- Üretim iç ve dış aydınlatmaları yerine sensörler yerleştirerek gereksiz enerji sarfiyatının önüne geçiyoruz.
- Personellerin evlerin çıkan evsel atık yağ ve pillerin lisanslı geri dönüşüm firmalarına verilmesinde aracı oluyoruz.

Çevre bilincini artırmak amacıyla her yıl haziran ayında "Çevre Ayı" kutluyoruz. Sosyal içerikli faaliyetlerimiz sayesinde çevre bilincinin artmasında etkin bir rol oynuyor, sosyal sorumluluk projelerimiz sayesinde çevre kirliliğinin önlenmesine destek oluyoruz.

Yönetim altyapımızı güçlendirmemizin çevresel performansımızı iyileştirmek için özel önem taşıdığına bilincindeyiz. Bu kapsamda çevresel risklerin beraberinde getirdiği ekonomik etkileri de göz önünde bulunduruyor, karar alma süreçlerimize hız kazandırıyoruz. Ayrıca, risk yönetimi kapsamında da çevresel etkileri yönetmek adına çalışmalarda bulunuyoruz.

Risk Değerlendirme Formlarına göre gerçekleştirdiğimiz analizlerin sonucunda;

- Atık üretimi, doğal kaynak tüketimi ve atık bertaraflarımızda hem bizlerin hem de paydaşlarımızın yasal mevzuatlara uygun olmasına, çevre yönetim sistemlerinin olmasına, bertaraf ve geri dönüşümlerinin çevreye en uygun şekilde olmasına dikkat ediyor ve özen gösteriyoruz.
- Her adımımızda çevre risk ve fırsat analizlerini gerçekleştiriyor, gerekli önlemleri alıyoruz. 14001:2015 Yönetim Sistemi gereklilikleri bu bağlamda bizim için yol gösterici oluyor.
- Her alanda; İSG, Çevre ve Enerji süreçlerinin takibini yapan sorumlularımız bulunuyor.
- Enerji yönetim sisteminde, enerji izleme sistemimizin olmadığını tespit ettik bununla ilgili olarak üst yönetim desteği ile enerji izleme sistemi kurarak potansiyel noktaları açığa çıkartıyoruz ve iyileştirmesini yapıyoruz.

- Uzun süreli elektrik kesintisi yaşadığımızda süreçte, bu durumu tolere edebilecek ekipmanlar temin ederek hayati fonksiyonları tamamen güvence altına alıyor, üretimimizi de aksatmayarak müşterilerimizi mağdur etmiyoruz.
- Uzun süreli doğalgaz kesintileri yaşadığımızda ise sorun yaşamamak adına çok sınırlı gaz kullanım alanları bulunduruyor ve bu tesislerin 2 günlük ilave stoğu olmasına özen gösteriyoruz. Bu sayede konforsuz çalışma ortamı ya da sevkiyat aksamı gibi riskleri ortadan kaldırıyoruz.
- Çalışanlarımızın çalıştığı ortamların kalitesine çok önem veriyor, oluşabilecek hava kompresörü sorunlarıyla karşılaşmamak adına düzenli bakımlarını yaptırıyor ve yedek kompresör bulunduruyoruz.
- Üretim süreçlerimizde, proje bazlı makine yatırımlarıyla ilerlediğimiz için eski makinelerin yerini enerji verimliliği yüksek yeni makinelere yer veriyoruz. Bu da bizleri hem çevresel hem teknolojik anlamda ileriye taşıyor.
- Deiyonizelerimizdeki hava sarfiyatını minimuma düşürmek için alınacak olan tüm deiyonizeler elektrikle çalışacak şekilde seçiliyor.
- Enerji mevzuatlarındaki değişikliği yakalayabilmek için sürekli takip eden uzmanlarımız bulunuyor.
- Enerji maliyetlerindeki değişimi ise doğru yapabilmek adına yıllık enerji anlaşmaları yapıyoruz.
- Teknik yeterliliğin artırılması için firmamız gerekli eğitim ve teknik gelişimi sürekli destekliyor. Yönetimimizin desteği ile de teknik ekip bilgi olarak iyi seviyede tutuluyor. Gerektiğinde aksiyon alıp süreci yönetebiliyorlar.
- Yasal mevzuatlar uyum, rutin denetim ve eğitimler, tehlikeyi kaynağında çözümlene gibi konuların yönetimi ve sürecin iyi bir şekilde yönetilmesiyle; iş kazaları, prestij kaybı, ceza veya hizmet kesintisi gibi risk faktörleri minimuma indirgeniyor.



İklim Değişikliği

Çağımızın sorunu olarak dünya genelinde sıcaklıkların ortalamasının üstünde bir hızla artması iklim değişikliğini meydana getirerek, küresel ısınma felaketinin oluşmasına neden olmaktadır.

Dünya'nın maruz kaldığı iklim değişikliği ve iklim değişimi sonucunda oluşan risklerin ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri, tüm canlılar için önemli olmakla beraber tedbir alınması gerekmektedir.

Sera etkisi yapan gazlar, yeryüzünden yansıyan Güneş ışınlarının atmosferde tutulmasına ve Dünya'nın ısınmasına sebep olan gazlardır. Bu gazların atmosfere salınması sera gazı emisyonu adı verilir. Sera gazı emisyonlarının artışı da iklim değişikliğine neden olan önemli etkenlerden biridir.

Birincil enerji kaynaklarının tüketimi sonucunda açığa çıkan CO₂ emisyonu, sera gazı emisyonları içerisinde en yüksek paya sahiptir. CO₂ emisyonları otomotiv sektöründe araç ve yaşam döngüsü boyunca önemli bir bölümünü tedarikçiler tarafından sunulan ürün ve hizmetlerden kaynaklanan emisyonlar oluşturmaktadır.

Türkiye Otomotiv Ana Sanayi Sürdürülebilirlik Raporu'na göre; AB üzerindeki sera gazı salımının dörtte biri ulaşım sektöründen açığa çıkmaktadır.

Bu nedenle bizler, bu konuda gerekli önlemleri alarak ve çeşitli iyileştirmeler yaparak iş birliklerimizi yürütüyor, yaşam döngüsünü dikkate alan bir çevre yönetimi anlayışı ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Firma faaliyetlerimizi sürdürürken iklim krizinin getirdiği riskleri, düşük karbon ekonomisine geçişi, sera gazlarının azaltılması ve değişen iklim koşullarına uyum sağlanması gibi adımlara önem veriyoruz. Enerji tasarrufuna önem veriyor, enerji tasarrufu sağlayan üretim ekipmanlarının ve üretim teknolojilerinin kullanılması, daha düşük CO₂ emisyonlarına sebep olan hammadde kullanılması ve satış sahalarındaki CO₂ emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz.



Sera Gazı Emisyon Değerleri

FARBA ailesi olarak hem faaliyet alanlarımızda hem de tedarik zincirinde yer alan paydaşlarımızla sera gazı emisyonlarını en aza indirip iklim değişikliğiyle m¼cadele konusunda çalışmalar yapıyoruz.

2022-2021 ve 2020 yılına ait emisyon miktarlarımıza ise aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

	FARBA 2022	FARBA 2021	FARBA 2020
Kapsam Adı	TOPLAM Emisyon (tCO _{2e})	TOPLAM Emisyon (tCO _{2e})	TOPLAM Emisyon (tCO _{2e})
Kategori 1 Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	834,57	798,46	920,71
Kategori 2 İthal Edilen Enerji Kaynaklı DSGE	5.621,49	6.035,75	7.818,06
Kategori 1+ 2	6.456,07	6.834,21	8.738,77
Kategori 3 Ulaşım Kaynaklı DSGE	3.751,75	2.217,31	643,90
Kategori 4 Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı DSGE	9.373,66	10.147,14	149,52
Kategori 5 Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı DSGE	5,28	-	149,52
TOPLAM	19.586,76	19.198,66	9.532,19

*DSGE: Dolaylı Sera Gazı Emisyonları

Kurumsal sera gazı envanter hesabı için kullanılan ISO 14064-1 2006 sürümü 2021 yılı sonunda geçerliliğini yitirmiş olup, yerine ISO 14064-1 2018 sürümü yürürlüğe girmiştir. Bu nedenle, kurumumuzun 2020 yılına ait emisyon verileri ISO 14064-1 2006 standartlarına uygun hesaplanırken, 2021 ve 2022 yılı emisyonlarımız ISO 14064-1 2018 standardına uygun hesaplanmıştır. 2020 yılına göre 2021 ve 2022 yılları arasında yaşanan emisyon artışımızın nedeni ise; güncel standardın hesaplama sürecine dahil edilmesini istediği yeni faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

Ürünlerimizde enerji ve emisyon yoğunluğunu azaltarak doğal kaynaklarımızı korumak amacıyla çevreye olan sorumluluklarımızın bilincinde hareket ediyoruz. Ayrıca emisyon yoğunluğumuzu gözlem altında tutarak, iklim değişikliği ile olan mücadelemizi sürdürüyoruz.

Birim Karbon Ayak İzi Kategori 1+2

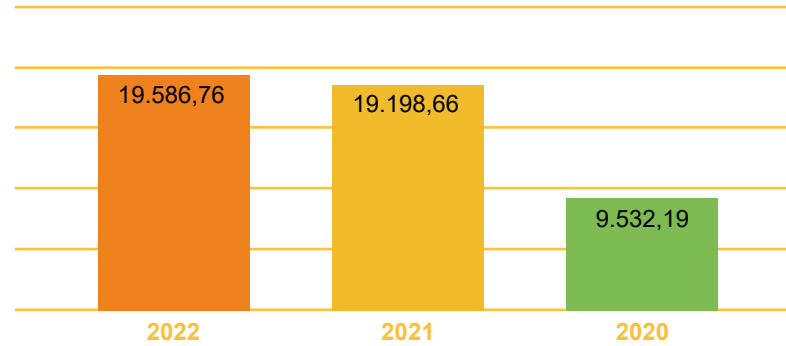
2022 (tCO ₂ e/adet)	2021 (tCO ₂ e/adet)	2020 (tCO ₂ e/adet)
0,0002	0,0006	0,0007

Birim Karbon Ayak İzi Tüm Kategoriler Dahil

2022 (tCO ₂ e/adet)	2021 (tCO ₂ e/adet)	2020 (tCO ₂ e/adet)
0,0007	0,0016	0,0008

- 2022 Dönemi FARBA'nın toplam üretimi 27.967.346 adet olarak hesaplanmıştır. 2022 yılı İSO 14064-1:2018 sera gazı envanteri raporuna konu olan Tüm kategori emisyon toplamına göre hesaplanmış olup üretim adeti başına birim karbon ayak izi miktarı 0,0007 tCO₂e/olarak hesaplanmıştır .
- 2022 Dönemi FARBA'nın toplam üretimi 51.300.318,17 kg'dır.2022 yılı İSO 14064-1:2018 sera gazı envanteri raporuna konu olan Tüm kategori emisyon toplamına göre hesaplanmış olup üretim adeti başına birim karbon ayak izi miktarı 0,0004 tCO₂e/kg olarak hesaplanmıştır .

FARBA Emisyon Trendi (tCO₂e)



Enerji Yönetimi

Enerji, üretimden tedarik zincirine kadar uzanan geniş bir yelpazede önemli bir yere sahip olmakla beraber faaliyetlerimizin de ayrılmaz bir parçasıdır.

Kaynaklarımızı akılcı bir şekilde kullanarak, enerji verimliliği sağlamak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre etmemiz; iş süreçlerimize katkı sağladığı gibi çevreye olan etkilerimizi azaltmamızda da önemli bir yere sahiptir.

Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözeterek hareket etmek ve sektörümüzde uzun vadeli büyüme sağlamak amacıyla, enerji yönetimine verdiğimiz önem, Şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunun merkezinde yer alıyor.

Enerji yönetiminiz ile;

- Yenilenebilir enerji kaynaklarını öncelikli olarak kullanıyor; karbon salımını azaltarak enerji verimliliği çalışmalarımızı artırıyoruz.
- Yeşil enerji kullanımını önemsiyor, çevrenin korunması bağlamında, tüm süreçleri, tasarımları ve ekipmanları, enerji verimliliğini de içeren tüm yönleriyle göz önünde bulunduruyoruz.
- Kimyasal maddelerin kullanımından kaynaklanan tehlikeli atıkların satın alınması, taşınması, depolanması, kullanımı ve azaltılması konularında tüm yasal düzenlemelere uyuyor ve üretim sırasında yasaklı maddeleri kesinlikle kullanmıyoruz.
- Kimyasal maddelerin kullanımını teknolojiye uygun olarak sürekli olarak iyileştiriyor, çevre ve insan sağlığına uygun malzemeler kullanarak üretim yapıyoruz.
- Tüm yasal ve yerel çevre kurulu kararlarına uyuyor, çevre kirliliğini önlemek ve etkileri azaltmak için sürekli iyileştirmeler yaparak, çalışan farkındalığımızı artırıyoruz.
- Çevresel uygulamalarımızı ve raporlamamızı, ilgili tüm paydaşların gereksinimlerini ve beklentilerini karşılayacak şekilde düzenliyoruz.

Üretim faaliyetleri sonucu oluşan, çevresel etkilerin yakından takip edildiği sektörümüzde; odak noktalarımızdan biri olan enerji yönetimi ile hem iş operasyonlarımızın verimliliğini artırmayı hem de çevresel sorunları azaltmayı temel bir unsur olarak görüyoruz.

Enerji Yönetim Sistemlerimiz sayesinde, enerji üretim ve tüketimimizi düzenli olarak denetleyip, analiz ederek, daha verimli bir sistem oluşturmak amacıyla çabalıyoruz. Ayrıca, hedeflerimiz doğrultusunda projeler geliştiriyor ve her adımda daha iyi olmak için sektördeki yolculuğumuza devam ediyoruz.

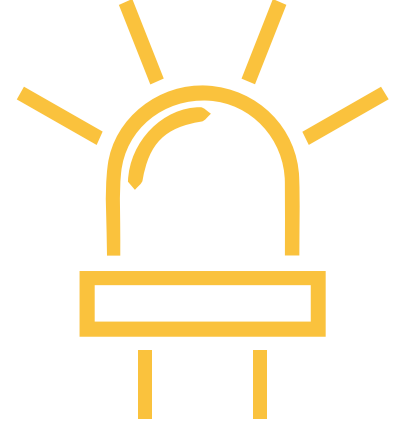


Bizler, düzenli olarak üç ayda bir gerçekleştirdiğimiz toplantılar sayesinde enerji bölüm temsilcilerimiz aracılığıyla süreçlerimizi analiz ediyoruz. Olası sorun ya da fırsatları değerlendirebilmek için SWOT Analizleri yapıyor, toplantılarımızda performans oranımızı değerlendiriyoruz. Ardından gerekli iyileştirmeleri ve sistemsel inovasyonları hızla hayata geçiriyoruz.

Yeni teknolojik gelişmelerin takibi ile mekanizmalarımızı sürekli yeniliyor, birim başına düşen ürün için harcanan enerjiyi sürekli azaltmaya yönelik bir sistem oluşturuyoruz. Böylece enerji tüketimlerinin hızlı tespitini gerçekleştirerek, israfının önüne geçecek önlemler alıyoruz.

Enerji yönetiminde, 2022 yılında gerçekleşen iyi uygulama örneklerimiz arasında;

- Fabrika geneli kaçak noktalarının tespiti için hava kaçak cihazı tedariki,
- Yüzey işlem tesisleri için ısı pompası uygulaması,
- LED aydınlatma dönüşümü,
- Otomasyon sistemlerine geçiş,
- Doğalgaz tasarrufu için idari bina kalorifer peteklerine termostatik vana ilavesi uygulamaları bulunuyor.



Harcama Kalemi	Tutar (€)
Isı Pompası Uygulaması	58.960
Tavan Armatür Değişimi	29.412
Kompresör Değişimi	25.000
TOPLAM	113.372

Enerji Harcamaları	Tutar (TL)
Elektrik Tüketimi	36.653.311
Doğalgaz Tüketimi	1.494.318
TOPLAM	38.147.629

RECS International tarafından geliştirilen I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası) elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgeleyen uluslararası sertifikasyon sistemidir. FARBA olarak bizler, 2022 yılında 3.998.501 kWh (yıllık elektrik tüketiminin %30'u kadar) ile IREC Sertifikası aldık.

Regresyon analizleri sonrasında beklediğimiz aylık tüketim yüzdeleri aşağıdaki tablodadır.

Hedef	Baz Yıl	Hedefin Tamamlanma Yılı	Raporlanma Yıl	Raporlama Yılındaki Gerçekleşme Durumu
Regresyon analizi sonrası beklenen aylık tüketimlerin maks. %5 içinde olmak (elektrik için)	2021	2022	2023	11,50
Regresyon analizi sonrası beklenen aylık tüketimlerin maks. %5 içinde olmak (doğalgaz için)	2021	2022	2023	-15,90
Aylık elektrik tüketiminin ciroya oranının %1,5'u geçmemesi	2021	2022	2023	2,21
Aylık doğalgaz tüketiminin ciroya oranının %0,15'i geçmemesi	2021	2022	2023	0,08

İzleme faaliyetlerimizde Browser üzerinden ulaştığımız üretim ekipmanlarımızı ve saha analizörlerini kullanarak güncel teknolojiler ile elektrik enerjisini sürekli olarak izliyor ve ölçüm verilerini sürekli olarak kayıt altında tutuyoruz. Bu sistemimizin Canias ile entegre hale getirilmesi için de çalışmalara devam ediyoruz.

FARBA olarak, tüm faaliyetlerimizde çevre odaklı hareket ediyor ve enerji yönetimimiz kapsamında; çevre ve enerji ile ilgili ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve diğer yükümlülüklerle uyum sağlıyoruz. Çevre Yönetim Sistemlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Geçmiş dönemdeki kararlılığımız ve özverili çalışmalarımız sayesinde; enerji verimliliği ve kaynak yönetimi konularında elde ettiğimiz önemli başarıları raporlamaktan gurur duyuyoruz. Yaptığımız detaylı analizler ve benimsediğimiz yenilikçi yaklaşımlar sayesinde, enerji verimliliği alanında gerçekleştirdiklerimizle hem operasyonel maliyetleri düşürmeyi başardık ve çevresel etkimizi de önemli miktarda azalttık. Ayrıca, enerji kaynaklarımızın daha sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ile fosil yakıtlardan uzaklaşıp yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmemiz, geleceğe yönelik taahhütlerimizin bir yansımasıdır.

Bu süreçteki faaliyetlerimize çalışanlarımızın katkı sağlaması oldukça büyük bir fayda sağlıyor. Bizler, enerji tasarrufu sağlamaya yönelik eğitim programlarımız ve içsel iletişim çabalarımızla tüm ekibimizin sürdürülebilirlik hedeflerimize olan bağlılığını pekiştiriyoruz.

Ayrıca, sektör paydaşlarıyla iş birliği içerisinde gerçekleştirdiğimiz projelerle de endüstri genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmaya yönelik bir rol üstleniyoruz.

Bizler, gelecek döneme yönelik olarak, enerji yönetimi alanındaki başarılarımızı sürdürme ve artırma devam edeceğimizi taahhüt ediyoruz. Ayrıca, İnovasyon, teknolojik ilerleme ve sektör standartlarına uyum gibi unsurları bir araya getirerek, enerji verimliliği ve kaynak yönetimi konularında çalışmalarımıza devam edeceğiz. Amacımız hem şirket içinde hem de sektörde sürdürülebilirliği destekleyerek, daha temiz, yeşil ve enerji açısından verimli bir geleceğe katkı sağlamaktır.

Daha temiz Daha yeşil



Su Yönetimi

Birleşmiş Milletler verilerine göre, küresel ısınma kaynaklı yağış azlığı, aşırı buharlaşma, hızlı tüketim ve kirlilik nedeniyle dünyadaki temiz su kaynakları hızla tükenmektedir. Bu noktada, su kaynaklarının etkili ve verimli kullanımı, çok önemlidir. Sürdürülebilir su yönetimi, su kaynaklarının uzun vadede korunmasını ve verimli kullanılmasını hedefleyen bir yaklaşımdır. Bu yöntem ile tüm ekosistemlerin bütünlüğü korunurken, aynı zamanda mevcut ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarının karşılanacağı bir yol izlenmektedir. Bizler FARBA olarak, faaliyetlerimizde sorumlu su tüketimi ve yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz.

Suyun yeniden kullanımını arttırabilmek amacıyla teknolojinin kullanımını destekliyoruz. Kapalı devre su şartlandırma sistemimiz sayesinde üretimde proses bazlı su kullanımı bulunmuyor. Tuvaletlerde fotoselli lavabolar ve pisuvarlar kullanıyoruz. Su yönetimimizin kontrolü için her yıl çevre bilinçlendirme eğitimleri düzenliyor ve tüm doğal kaynakların tüketimine ve karbon salımının azaltımına yönelik önlemler almaya devam ediyoruz. Ayrıca, su kullanımını minimize etme çabamızda sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılında gerçekleşen iyileştirme çalışmalarımızla ilgili olarak, kapalı devre su şartlandırılması ve yangın söndürme sistemindeki kronik kaçakları giderdik.

2022 yılında gerçekleşen su tüketim miktarlarımız aşağıdaki tablodadır.

Faaliyet (Ton)	Kaynak	2022	2021	2020
Su çekim miktarı	Şebekeden alınan su	21.581	16.553	17.445
Su deşarj miktarı	Kanalizasyon	21.581	16.553	17.445

Farba Otomotiv Aydınlatma Tesisinde, üretim proseslerinde su kullanımı plastik enjeksiyon kalıp ve makineleri içinde soğutma veya ısıtma amacıyla, kaplama makinelerinde soğutma amaçlı, yüzey işlem tesislerinde ise, ortam iklimlendirmesi amacıyla kullanılmaktadır. Bu sebeple tüketilen suyun tamamı kapalı devre sistemlerine sahip olup aynı miktardaki suyun sürekli çevrimi prensibi mevcuttur. Bu çerçevede, taze su beslemesi çok az olup, rapora konu yıllarda, şirket içinde tüketimi etkileyecek majör ekipman sayı-büyükölük değişimi olmamıştır.

Su tüketiminin temel kalemi, personel kullanma suyu ve bahçe sulama sistemlerinin tüketimi oluşturmaktadır.

Yaz aylarında, yapılmak durumunda kalınan bahçe sulama faaliyeti tüketimin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Mevsimsel değişkenlikler sebebiyle kurak geçen gün sayısının artışı tüketimi etkileyen en önemli durumdur. Bu durumu, meteorolojik bir istatistik bilgisi olan CDD "Cooling Degree Day (soğutma derece gün sayısı) verisinden anlamaktayız.

CDD değeri 22°C oda sıcaklığına olan uzaklığın takip edilmesinde kullanılmaktadır. Örneğin, 2023 yılı temmuz ayı için fabrikamıza en yakın ölçüm istasyonu olan İstanbul Kartal'da bu değer 113 olarak gerçekleşmiştir. 113 değer, gün gün saat saat ortalama sıcaklıkların, 22°C'den uzaklıklarının toplanmasıyla bulunur.

Daha anlaşılır olması için şu şekilde açıklanabilir. 10 temmuz günü, 15.00 ile 16.00 arasında ortalama sıcaklık 32°C gerçekleştiyse ilgili değer,

$$CDD = 32 - 22 = 10^{\circ}C \text{ Olacaktır.}$$

İle ilgili ayın, CDD değeri bulunabilir.

Aşağıdaki tabloda, rapora konu yıllar CDD değerleri verilmiştir.

Yıl	2022	2021	2020
CDD	376	308	305

Bununla birlikte;

Diğer önemli su kullanıcımız personellerimiz olarak, değerlendirilmektedir. Yıl içinde personel sayı değişkenlikleri ve/veya toplam sayıdaki personel sayıları ilgili yıllar için İK biriminden talep edilmiştir. Veri akabinde değerlendirmeye dahil edilebilecektir.

Özet olarak;

Kurak geçen günlerin yıllar içinde artmasına bağlı tüketim artışı anlaşılabilen, personel sayısı ve/veya personel tüketim alışkanlıklarına göre, tüketim miktarındaki artış eldeki veriler ile değerlendirilememektedir.

Üretim süreçleri, kaynaklı tüketim artışı değerlendirilmemektedir.

Atık Yönetimi

Döngüsel ekonomi kavramı, atık ve kaynak yönetimi için etkili bir ekonomi modeli olarak, atığın mümkün olan en düşük seviyeye indirgenmesini sağlar. Atık yönetimi ise, herhangi bir ürünün tasarım aşamasından başlayarak; üretim, tüketim, atık oluşumu, atığın geri dönüştürülmesi ya da bertarafını kapsayan bir disiplin olarak döngüsel ekonominin en önemli ayaklarından birini oluşturur.

FARBA olarak bizler ise, atık yönetimimizle ilgili bu aşamada titizlikle hareket ediyoruz. Diğer çevre yönetim proseslerimizde olduğu gibi, atık yönetimi konusunda da yasalara ve yönetmeliklere uyumlu olarak faaliyetlerimizi sürdürüyor, çalışanlarımızda ve paydaşlarımızda çevresel farkındalığı arttırmaya yönelik çalışmalar da yapıyoruz. Ayrıca, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi esaslarına göre atık yönetim yaklaşımımızı yönetiyoruz.

Bu süreçte, fabrika atık sorumlumuz tarafından e-posta ortamında bilgi akışı sağlanarak lisanslı firmalar ile bertaraf/geri dönüşüm işlemleri sağlıyoruz. Oluşan atıklarımızın tamamının bertarafını gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, kurum olarak, biyoçeşitliliği korumak adına gelecek dönemde de lisanslı atık firmaları ile çalışarak, yasal mevzuatlara tam uyum sağlamayı hedefliyoruz.

Son 3 yılın atık miktarları aşağıdaki tablodadır.

ATIK BİLGİLERİ (Ton)	2022	2021	2020
	Oluşan Atık	Oluşan Atık	Oluşan Atık
Kâğıt	27	32	19
Elektronik	0	0,4	0,3
Plastik	10	5	3
Cam	1,6	0	0
Metal	1	0,6	0
Diğer	43	49	38
TOPLAM	82,6	87	60,3



Yıl bazlı atıkların değerlendirilmesi;

Atık miktarlarının yıl içerisindeki değişimleri, üretim adetleri ve yıl içerisindeki makine-ekipman kaynaklı arıza – bakım çalışmaları ve taşeron işçiliklerine bağlı değişkenlik göstermektedir.

Atık yönetimize ilişkin denetimleri, iç ve dış denetimlerle ve aylık periyotlarla gerçekleştiriyoruz. Atık alanındaki risk ve fırsatları ise risk fırsat analizi çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Son 3 yılın tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları aşağıdaki tablodadır.

Atık Türleri	Birimi	2022	2021	2020
Tehlikeli atık miktarı	gr/adet	19	18	19
Tehlikesiz atık miktarı	gr/adet	12	13	12

İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız

FARBA olarak tüm çalışanlarımız için güvenli bir iş ortamı sağlamak amacıyla çaba sarf ediyoruz. Bu nedenle, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamalarımızı sürekli geliştirmek ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmek için üzerimize düşen sorumluluğu alıyoruz. Bunun için yıl içerisinde tasarladığımız uygulamalar ve İSG aktiviteleri ile kurumumuz nezdinde İSG kültürümüzü sağlamlaştırıyoruz.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemimiz ile en değerli varlığımız olan çalışanlarımızı koruyor, potansiyel riskleri proaktif bir şekilde önlüyoruz.

FARBA olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini İSG hedefleriyle takip ediyor, proaktif uygulama ve yıl içerisindeki İSG aktiviteleri ile

İSG kültürünü sürekli iyileştirme ve mükemmelliğe ulaştırmayı hedefliyoruz. Politikamızı her yıl üst yönetimin katılımıyla gözden geçirip kaydediyoruz.

Geliştirdiğimiz İSG uygulamalarımızla, Şirketimizde gerçekleşen periyodik denetimlerle birlikte İSG alanında sürdürülebilirlik faaliyetlerimize katkı sağlıyoruz. 2022 yılında gerçekleşen iyi uygulama içeriklerimiz arasında, Risk Analizi, Stop6 Denetimleri, KYT-KYG (Tehlike Tahmin Eğitimi-Tehlike Tahmin Seviye Belirleme Eğitimleri), Reba (Hızlı Tüm Vücut Değerlendirme) Ergonomi Analizleri uygulamalarına yer veriyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Ayı Faaliyetlerimiz:

FARBA olarak, her yıl şubat ayını FARBA'da "İş Sağlığı ve Güvenliği Ayı" olarak kutluyoruz. Söz konusu ay içerisinde farklı İSG uygulamaları ve projeleri ile İSG'nin öneminin benimsenmesini sağlıyoruz.

Stop6 Saha Denetimlerimiz:

"Stop6 Saha Denetim" ile oluşabilecek riskleri öncesinde tespit ediyor, kaza ihtimallerinin önüne geçiyoruz. Çapraz denetim ilkesi ile, denetim ekiplerini, işletme içerisindeki bölüm çalışanları ile bir araya getiriyor, üst yönetimi de projeye dahil ederek, bu sayede, farkındalığın ve iş körlüğünün önüne geçilmesini hedefliyoruz.

Tehlike Tahmin Eğitimi (KYT) ve Tehlike Tahmin Seviye Belirleme (KYG)-İş Güvenliği Eğitim Sistemimiz:

Çalışanlarımızın tehlike tahmin becerisini arttırmaya yönelik verdiğimiz KYT-KYG eğitim sistemi ile iş yerinde işin yürütülmesi sırasında, çalışma şartları ve teknik ekipmanların oluşturduğu tehlikelerin sağlığa verebileceği etkileri aktarıyoruz.

REBA Ergonomi Risk Değerlendirme:

REBA Ergonomi Risk Değerlendirme metodu, statik olsun dinamik olsun tüm vücut faaliyetleri esnasında çalışanın duruşunu analiz ederek mesleki kas ve iskelet rahatsızlıklarına neden olabilecek çalışma şeklinin saptanmasına ve önlem alınmasına olanak sağlayan gözleme dayalı bir duruş analiz metodudur. Şirketimizde bu uygulama ile çalışanlarımızın ergonomik İSG performansına katkı sağlıyoruz.

Şirketimizde, Aydınlatma Tesisi ve Elektronik Tesisi olmak üzere iki ayrı tesiste toplam 4 adet İş Güvenliği Uzmanı çalışıyor. İSG & Çevre Birimimiz, Organizasyon şemasında her iki tesiste Aydınlatma ve Elektronik Fabrika direktörlüklerine bağlı bulunuyor.

Uygulamaların takibini, yasal yükümlülükler ve fabrika iç yönetim prosedürüne göre, İş Güvenliği yıllık çalışma planı üzerinden gerçekleştiriyoruz.

Tesisimizde gerçekleşen iş kazalarını, iş kazası bildirim formu üzerinden iş güvenliği birimine iletiyoruz. İş kazasını, analiz değerlendirme formu üzerinden analiz ediyor, hastane sevkli iş kazalarında ise İK aracılığı ile SGK sistemine yasal bildirim yapıyoruz.

FARBA olarak 2022 yılında çalışma kadromuz ile tamamladığımız 187.575 saatlik çalışma süremizi; mükemmelle ulaşmasını hedeflediğimiz İSG kültürü ve uyguladığımız İSG aktiviteleri ile olası ciddi yaralanmaları ve iş nedenli ölümleri engelleyerek tamamladık.

Çalışma Saati	2022	2021	2020
	Kişi*Saat	Kişi*Saat	Kişi*Saat
KADIN	19.111	19.845	18.725
ERKEK	168.465	165.550	166.886
TOPLAM	187.576	185.395	185.611

Yapılan İSG faaliyetleri işletme içerisindeki iş kazası sayılarının her geçen sene azalmasını, 0 iş kazası ve 0 meslek hastalığı hedefimize her geçen sene bir adım daha yaklaşmamızı sağlamıştır.

Kaza sayımız ve kaza kaynaklı kayıp gün sayımız aşağıdaki tablodadır.

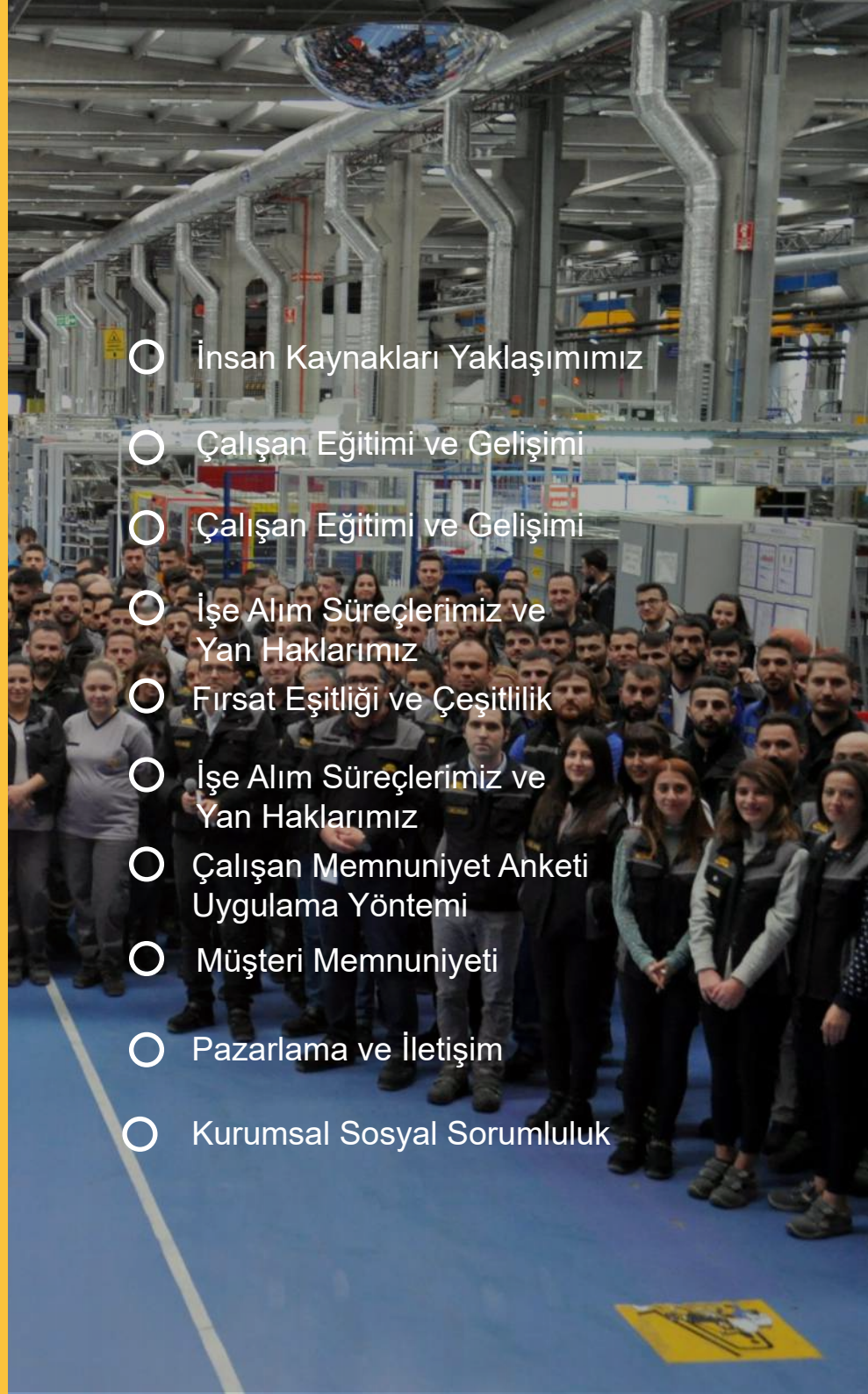


	2022	2021	2020
Kaza Sayısı	19	17	19
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün	59	67	29

Sosyal Performansımız



- İnsan Kaynakları Yaklaşımımız
- Çalışan Eğitimi ve Gelişimi
- Çalışan Eğitimi ve Gelişimi
- İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız
- Çalışan Memnuniyet Anketi Uygulama Yöntemi
- Müşteri Memnuniyeti
- Pazarlama ve İletişim
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk



İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

FARBA olarak bizler, en büyük gücümüzün çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımız ile ilgili olan her yaklaşımımızı da şirket değerlerimiz çerçevesinde şekillendirmeye özen gösteriyoruz.

Kurum olarak yaptığımız her çalışmamızı mutlu ve refah seviyesi yüksek bir ortamda yapmayı hedefliyor, çalışan sayımızı yükselterek büyümeyi ve hedeflerimizi çoğaltmaya yönelik çalışıyoruz. Bu kapsamdaki faaliyetlerimize devam ederken; eşit, adil ve hesap verilebilir bir yaklaşım sergileyerek her çalışanımıza eşit haklar sağlamaya özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğunu ve sağlığını her zaman için öncelikli gören bizler; kurumumuz bünyesinde herhangi bir dil, din, ırk, cinsiyet, felsefi ve dini görüş ayrılımı yapılmasına kesinlikle müsaade etmiyoruz. Bu konuda herhangi bir ayrımın yapıldığını keşfetmemiz halinde ise; gerekli yaptırımların uygulanmasını sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın özgür bir ortamda faaliyetlerine devam edebilmesi adına uyguladığımız bu tutumumuz ile kurum içerisinde yaşanabilecek tüm ayrıştırmacı durumların da önüne geçmiş oluyoruz. Ayrıca, aldığımız kararlar ve yeni faaliyetlerimiz ile ilgili çalışanlarımıza bilgi vermeyi ihmal etmiyor ve her konuda çalışanlarımızın fikirlerini almaya özen gösteriyoruz.

İnsan Kaynakları kapsamında yaptığımız çalışmalarını her geçen gün daha iyiye taşımayı hedefleyen bizler, İnsan Kaynakları Politikamızla ilgili iyileştirmeler yapmaya ve gerekli aksiyonları almaya da özen gösteriyoruz. Bu kapsamda 2022 yılına ait olan çalışan sayımız ise aşağıdaki tablodadır.

Toplam Çalışan Sayısı (Taşeron Dahil)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
	147	1.025	1.172

Çalışan Eğitimi ve Gelişimi

FARBA olarak, çalışanlarımızın en önemli şirket kaynağı olduğunun bilinciyle hareket ederek, kuruluşumuzdan bu yana insana değer veren hizmet anlayışımızı sürekli geliştirerek, alanımızda en ön saflarda kalmak için çalışıyoruz. 1172 çalışmamız en önemli ve kilit paydaşlarımız olurken, çalışanlarımızı aynı zamanda sürdürülebilir sosyal değer üretme ve sürekli büyüme stratejimizin de anahtarı olarak görüyoruz. Her çalışmamızı kendi yetenekleri doğrultusunda teşvik ederek gelişimlerinin desteklenmesi için çaba sarf ediyoruz. Şirketimizin genel performansını yükseltmek için tüm çalışanlarımızın yeteneklerini ve organizasyonel yapı içindeki kapasitelerini sürdürülebilir bir şekilde en üste düzeye çıkartmayı amaçlıyoruz.

Bu sayede çalışan bağlılığı oranımızı artırıyor, İnsan Kaynakları uygulamalarımızı çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmanın önemli bir bileşeni olarak görüyoruz.

Çalışanlarımızın bireysel performansı ve yetkinlik değerlendirmesi sonuçları çerçevesinde, kurum kültürü ve stratejisinin yanı sıra insan kaynakları politikasına uygun olarak; eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını işin gerekliliklerine göre belirliyoruz. Eğitimlerimiz oryantasyon süreciyle başlarken, çalışanlarımızı; kişisel gelişim, bilgi ve becerileri, performansı iyileştirmeyi amaçlayan bir dizi eğitim sürecine tabi tutuyoruz.

Şirketimizin eğitim faaliyetini iç ve dış eğitim olarak ayırmış bulunuyoruz. Kurum içi eğitimlerimiz, kurum içi eğitmenlerin seçimi ile başlıyor ve eğitmenin özelliklerine ve teknik becerilerine göre yapılandırılıyor. Dış eğitimler, bağımsız danışmanlık firmalarıyla ortak yürütülen eğitim programlarını içeriyor.

Çalışanlarımızdan aldıkları eğitime ilişkin geribildirimler alıyor ve söz konusu geribildirimleri bir sonraki eğitimlerde mutlaka değerlendiriyoruz. Ayrıca, yabancı dil seviyesini geliştirmek amacıyla, FARBA'da yabancı dil eğitim kuruluşları ile dil eğitim kursları da düzenliyoruz.



FARBA olarak bizler, en büyük gücümüzün çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımız ile ilgili olan her yaklaşımımızı da şirket değerlerimiz çerçevesinde şekillendirmeye özen gösteriyoruz.

Yıl	Bölge	Eğitim Katılımcı Sayısı	Çalışan başına ortalama eğitim saati (Saat)	Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)
2022	Kadın	561	32,11	4.720
	Erkek	4.547	30,81	31.584
	Toplam	5.108	62.92	36.304

FARBA olarak bizler, çalışan bağlılığına oldukça önem veriyoruz. Bu kapsamda 2022 yılına ait olan çalışma sürelerine göre hazırlanan çalışan sayımız, aşağıdaki tablodadır.

2022

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
0-5 Yıl	58	394
5-10 Yıl	79	591
10 Yıl ve Üzeri	10	40
Toplam (Cinsiyet Bazında)	147	1.025
TOPLAM	1.172	

İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız

FARBA'da işe alım sürecimize ihtiyacın belirlenmesiyle başlıyoruz. İş gücü planlamasını her yıl ilgili bütçe yılı içerisinde Mali İşler ve İnsan Kaynakları Dzeptmanı tarafından gerçekleştiriyoruz. Yıl içinde işe alınması beklenen çalışan sayısını yine ilgili departman bazında belirliyoruz. Yıl içinde çeşitli nedenlerle işten ayrılan çalışanlarımız adına da yeni işe alımlar gerçekleştiriyoruz.

Şirketimize e-posta, internet sitesi, kariyer portalları veya şirket çalışanlarımızın önerileri gibi farklı kaynaklardan gelen iş başvurularını kabul ediyoruz. Başvuruların incelenmesinin ardından adaylara yetkinlik bazlı mülakat, pozisyona göre kişilik envanteri testi ve İngilizce testi yapıyoruz. Mülakatlarımızı ilgili departman yöneticileri ve İnsan Kaynakları Departmanımız tarafından gerçekleştiriyoruz. Uygun bulunan adaya İnsan Kaynakları Departmanımız iş teklifi yapıyor. Gerekli evrakları tamamlayan adayın, belirlenen tarihte işbaşı yapması ile işe alım sürecini tamamlıyoruz.

Bizler, çalışanlarımızın hayat kalitesini yükseltebilmek ve onlara eşit fırsatlar sunabilmek adına ücretlendirme politikamızı da adil bir şekilde oluşturduk.

Çalışanlarımızın maaş ve yan haklarını belirlerken; yeteneklerini, görev ve sorumluluklarını, eğitimlerini ve iş tecrübelerini dikkate alıyoruz. Maaş artış sürecinde ise enflasyon hareketlerini, sektör ücret verilerini ve performans değerlendirme sonuçlarını dikkate alıyoruz.

Ücret paketimiz; pozisyon bazlı, maaş, prim, ikramiye, yol yardımı, özel sağlık sigortası, şirket telefonu ve şirket aracı imkânlarından oluşuyor.

İzin politikamızı yasal izin sürelerine çalışan gereksinimleri göz önüne alarak eklenen ilave izinlerle de zenginleştirmiş bulunuyoruz. Öğle yemeği ve çalışanlarımızın ulaşımı için çeşitli güzergâhlarda servis olanaklarımız mevcut bulunuyor. Şirketimizde çalışan annelerimiz için, kanunlarda belirtildiği şekilde, çocuk 1 yaşına gelene kadar her annenin 1,5/gün süt izni bulunuyor. Tüm çalışanlar için dini bayram yardımları, Ramazan ayında erzak paketi, ayakkabı yardımı, motivasyon ödüllendirmesi, kıdem ödülleri, kaizen öneri sistemi ödülleri, İSG ödülleri, özel gün uygulamaları, öğrenim yardımı, Ar-Ge çalışmaları prim ödemeleri, ikramiye yakacak yardımı olarak belirlenmiştir.



Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

FARBA olarak İnsan Kaynakları Yönetiminde, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik ilkesini benimsiyor, bu konudaki insan hakları uygulamalarını sorumluluğumuza dahil ediyoruz.

Kadınların işgücüne katılımını artırmayı temel hedeflerimizden biri olarak görüyor ve eşit işe, eşit ücret yaklaşımımızla hem kadın çalışan sayısını artırmayı hem de onların karar mekanizmalarında daha etkin hale gelmesini amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın tüm farklılıklarını ve çeşitliliklerini kurum kültürü olarak görüyor, bu ilkenin önemini gerek çalışanlarımız gerekse değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla paylaşmaya devam ediyoruz.

Kadın çalışan oranımızı %12 olarak belirleyerek, kadınlarımıza yönelik istihdamı teşvik eden anlayışımızla gelecek dönemde bu oranı yükseltmeyi hedefliyoruz.

Şirket olarak, kurum içinde yaş, cinsiyet, din, dil, etnik köken, eğitim ve yetenek açısından birbirinden farklı pek çok çalışanla aynı amaç doğrultusunda çalışmayı ve bunun getirdiği çok renkliliği fırsat olarak değerlendiriyoruz. Bu konu ile ilgili olarak, Şirket içi ortak aklı ön plana alan Şirketimiz, gelecek yıllarda da bu konudaki çalışmalarımızı sürdürdüğümüzü taahhüt ediyoruz.

Yıllara göre kadın çalışan oranı

2022	%10,9
2021	%10,6
2020	%9,05

%12
KADIN
ÇALIŞAN
ORANI

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı	2022	
	Kadın	Erkek
50 Yaş Üstü	2	9
30-50 Yaş Arası	81	634
30 Yaş Altı	64	382
TOPLAM (Cinsiyet Bazında)	147	1.025

Cinsiyete ve yaşa göre çalışan sayısı yukarıda bulunuyor.

Yeni işe alınan personeller arasındaki kadın-erkek oranını aşağıda sunuyoruz.

2022 yılı Yeni İşe Alınan Personel	Kadın		Erkek	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
226	25	11	200	89



Şirketimizde engelli bireylerin toplumsal yaşama tam ve eşit katılımlarını sağlamaya yönelik olarak edindiğimiz prensip sonucunda toplam 31 çalışmamıza istihdam sağladık.

Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı	2022
Kadın	4
Erkek	27
Toplam	31

Çalışan Sayısı (Taşeron Hariç)	Beyaz Yaka		Mavi Yaka	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	56	257	61	740

Şirketimizde 313 Beyaz Yaka, 801 Mavi Yakalı çalışan bulunuyor.

Çalışan Memnuniyet Anketi Uygulama Yöntemi

Sürdürülebilir Kalkınma Amacı İlkelerine uyumlu olarak belirlediğimiz, çalışma koşullarını çalışan memnuniyetimizi artırma hedefimizde her geçen yıl ilerleme kaydediyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyetini; yılda bir kez Nisan-Mayıs döneminde, anket yöntemi ile İnsan Kaynakları Bölümümüz tarafından ölçümlüyoruz. Çalışanların memnuniyeti anketini, tüm çalışanlarımıza aynı dönemde ve aynı yöntemi kullanılarak uyguluyoruz. Anketi, 3.taraflar aracılığı ile bağımsız olarak yapıyor ve raporluyoruz.

- ÇMA 3.taraflar tarafından bağımsız bir şekilde 3.taraf platformları üzerinden yaptırıyoruz.
- ÇMA'da anketin uygulanacağı yıl için ilgili 3. tarafla anlaşma yapılarak çalışan memnuniyeti, çalışan bağlılığı ve kurum kültürü anketi hazırlıkları yaptırıyoruz. 3. tarafa onay verdikten sonra platform hazırlıklarını yaptırıyoruz.
- Üçüncü tarafın gönderdiği platform link tüm personele açıklamalı olarak SMS ile gönderiyoruz.
- Çalışanlarımıza 2 haftalık süre tanıyoruz ve belirlenen zaman dolduğunda 3.taraflarca platformu kapattırarak anketi sonlandırıyoruz.
- 3.taraflarca bölüm bazlı bilimsel temelli anket çözümleri FARBA'ya raporlanıyor.

Her geçen yıl
iyileştirerek

Çalışanların kalite ve verimliliği artırması için öneri sistemi teşvik ediyoruz.
Çalışan Memnuniyeti oranımız aşağıda bulunuyor.

	2022
Ankete Katılım Oranı (%)	38
Çalışan Memnuniyet Puanı (Rakam)	62
Çalışan Bağlılığı Puanı (Rakam)	64,2

Çalışanlardan iletilen ve çözülen şikâyet sayısı aşağıda bulunuyor.

	2022	2021	2020
Çalışan Memnuniyet Puanı (Rakam)	310	43	69
Çalışan Bağlılığı Puanı (Rakam)	265	32	56

2022'de iletişimi arttırmak için biKahve uygulamaları, motivasyon arttırmak için her ay mini ikramlar, özverili çalışanlar için hediye çeki verilmesi, tüm bölüm yöneticileri için motivasyon bütçesi oluşturulması, İSG farkındalığı oluşturulması amacıyla ödüllü bilgi yarışması, çalışan ailelerinin İSG farkındalığını arttırmak amacıyla resim yarışması, kıdem ödülü uygulaması, tanışma yemekleri gibi etkinliklerle çalışanlarımızın motivasyonunu artırıcı faaliyetler düzenliyoruz.



Müşteri Memnuniyeti

FARBA olarak, müşteri deneyiminde önemli kazanımlar elde ederken bu kazanımları, iş çıktılarımızda maliyet, gelir ve verimlilik artışları olarak değerlendiriyoruz. Firma bazında KPI dediğimiz göstergelerimiz söz konusu iken, bunları müşterilerimizin belirlediği hedefler doğrultusunda belirli periyotlarda ölçerek ve kaydederek gerçek durumun hedefle olan ilişkisini takip ediyoruz.

Müşterilerden aldığımız geri bildirim sayesinde, tarafımıza iletilen şikâyetlerde düzeltici ve önleyici faaliyetler uyguluyoruz. Bununla ilgili olarak, Seri Değişikliklerin Yönetimi, Periyodik Ölçümler ve Kontroller, Zero Defect (Sıfır Hata) faaliyetleri gibi uygulamalarımız, şikâyet oluşumunun önlenmesi için uyguladığımız çalışmalar arasında yer alıyor.

Bunun dışında, kalite departmanı liderliğinde 8D çalışmaları, üretim departmanı liderliğinde ise Kaizen ve Jidoka çalışmaları yürütüyoruz. Müşterilerimiz kendi portalları üzerinden hata bildirimleri oluşturarak şikâyette bulunabilirken, herhangi bir portalın olmadığı durumda ise bildirimler mail yolu ile bizlere ulaştırılıyor. Tarafımıza ulaşan şikâyetlerle ilgili, sorumlu ve etkileşime dönük bir yönetim süreci izliyoruz. Şikâyetleri tüm paydaşlara iletiyor, bu sayede çözüme ortak olmalarını teşvik ediyoruz.

	2022	2021	2020
Toplam Müşteri Şikâyeti	21	24	26
Çözülen Müşteri Şikâyeti	21	24	26

Şirketimizde IATF ve VDA kapsamında tüm zincirlerde şikâyet mekanizması işletiyoruz. Tedarikçilere uygulanan potansiyel denetimlerle bu durumun varlığı ve etkinliğini sorguluyoruz.

FARBA olarak, müşterilerimizin memnuniyeti, bize verilen değer en büyük göstergesidir anlayışıyla hareket ederek, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için sürekli olarak çalışıyoruz. Müşteri isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve müşteri odaklı bir şekilde çözüyor; şikâyet ve öneriler paralelinde de kalıcı iyileştirmeleri sistem ve süreçlerimizde uyguluyoruz. Çözüm odaklı gösterdiğimiz yaklaşımlar sonucunda 2022'de Müşteri Memnuniyeti oranımızı %83 olarak ölçümlemiş bulunuyoruz. Kurumumuz genelinde 2022 yılında iletilen 21 toplam müşteri şikâyetinin tamamını çözüme ulaştırmış bulunuyoruz.

%83

2022'de Müşteri Memnuniyeti oranımız

Pazarlama ve İletişim

FARBA olarak bizler, pazarlama ve iletişim konusunda stratejimizi 2022 yılında daha da geliştirmek adına şeffaf ve açık iletişimi ön plana çıkarmış bulunuyoruz. Yerel ve global pazardaki yerini sağlamlaştırmak isteyen bir Şirket olarak, tüm müşterilerimizle uzun ömürlü ve efektif bir ilişki yürütüyoruz. Her bir müşterimize en uygun hizmeti sağlamak adına en doğru iletişim yöntemlerini tercih etmek için iletişim becerilerimizi geliştiriyoruz ve müşterilerimizle uzun ömürlü iş birlikleri kurmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimiz arasında yer alan Ford, Toyota, odelo, Eldor ve TOGG ile uzun vadeli çalışıyor; müşterilerimizle her konuda bilgi alışverişinde bulunmaya özen gösteriyoruz.

Bununla ilgili, pazarlama ve iletişim alanında belirlediğimiz hedefler kapsamında bir yol haritası izliyoruz. Müşterilerimiz ile mevcut projelerin durumu hakkında periyodik toplantılar yapıyor, hali hazırda üretilen bir projenin sonraki versiyonu için teklif talebi araştırması gerçekleştiriyoruz. Yeni taleplerin gelebileceği kanalların (sistem, mail ve direkt iletişim) açık tutulması, müşteri ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi, proje seri üretimi başlangıçlarında müşteri ile yapılan anlaşmalara göre, yıllık verimlilik indirimlerinin, periyodik fiyat güncellemelerinin ve proje dizayn değişimlerinin zamanında takibi, yönetimi ve uygulanması gibi aksiyonlar alıyoruz.

Ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmak için ise, müşteri istekleri, yeni teklif talepleri ve sektör gelişmelerinin takibi sonucunda ihtiyaç duyulan yeni teknoloji veya yeni malzemelerin projelere eklenmesi ve takibinin yönetilmesi adına çalışmalar düzenliyoruz. Projelerde kullanılan üretim yöntemi veya sarf malzemelerin daha çevreci duruma getirilmesi konusunda müşteri takibindeki toplantılara katılarak daha çevre dostu bir üretimde bulunmak adına çaba sarf ediyoruz.

Ürün ve hizmet çeşitliliğini artırma ile ilgili; müşteri istekleri, yeni teklif talepleri ve sektör gelişmelerinin takibi sonucunda ihtiyaç duyulan yeni teknoloji veya yeni malzemelerin projelere eklenmesi ve takibinin yönetilmesi gibi konularda müşterilerimize ayrıca teşvikler sunuyoruz.

Pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizle ilgili olarak sosyal medyayı etkin bir biçimde kullanıyor, müşterilerimizle doğrudan etkileşim kuruyoruz. Şirketimizin sosyal medya hesapları markamızın bilinirliğin artmasına katkıda bulunuyor. LinkedIn'de 18.092, Instagram üzerinde 602 takipçimiz bulunuyor. Web sitemizi ise şu ana kadar 49 bin kişi ziyaret etmiş bulunuyor.

49.000 Ziyaretçi

Web sitemizi ise şu ana kadar 49 bin kişi ziyaret etmiş bulunuyor.



18.092 Takipçi

LinkedIn'de 18092 takipçimiz bulunuyor.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

FARBA olarak bizler; kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile topluma karşı üstlenmemiz gereken sorumluluğun bilincindeyiz. Bu sorumluluk bilinci ile çalışmalarımızı yürütürken, toplumsal yaşamın iyileştirilmesi yönünde katkılarımızı her geçen yıl artırıyoruz. Projelerimizi hayata geçirirken toplumun ihtiyaçlarını, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz.

2022 yılında, çalışanlarımıza yönelik, çevrenin korunması adına eğitim faaliyetleri ve sanayi iş birlikleri adına geliştirdiğimiz fiziksel desteğin yanı sıra dernek ve vakıflar için farkındalık bilinci oluşturmak adına bulunduğumuz destekler kurumumuzun sosyal sorumluluk faaliyetleri arasında yer alıyor.

FARBA olarak bugün olduğu gibi gelecekte de sosyal sorumluluğumuzu artırarak ve iyileştirme faaliyetlerimizi geliştirerek, elimizden gelenin **en iyisini yapmak adına çalışmalarımızı sürdüreceğiz.**



2023 yılı KSS Proje Hedeflerimiz:



Bitkisel Atık Yağ Toplama	Atık yağların toplanarak çevrenin korunmasını sağlamak
Çevre Temizliği	Belirlenen lokasyonda çevre temizliği yaparak sosyal farkındalık seviyesinin artırılması
Eğitim Sanayi İş birlikleri	Eğitim sanayi iş birlikleri ile genç yeteneklerin firmalara kazandırılması, eğitim kurumlarına fiziksel desteklerin sağlanması
Fidan Olalım Projesi	Belirlenen lokasyonda çevre temizliği yaparak sosyal farkındalık seviyesinin artırılması
Hatice Bayraktar MTAL Eğitim Desteği	Kurucusu olduğumuz okula teknik destek verilmesi, fiziksel şartlarının iyileştirilmesi
Kan ve Kök Hücre Bağışı	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
Kanserli Çocuklara Umut Vakfı Proje Desteği	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
LÖSEV	Sosyal sorumluluk ve farkındalık bilincinin oluşturulması
Webinar	Grup şirketlerimiz çalışanlarına sosyo-kültürel konularda webinar bilgilendirilmelerinin yapılması

Kullanım Beyanı	İçerik İndeksi-Gerekliler Hizmeti (Content Index - Essentials Service), GRI içerik indeksinin standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu ve 2-1 ile 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun gövdesindeki uygun bölümlerle uyumludur. Hizmet, raporun Türkçe sürümü üzerinden verilmiştir. Farba, sürdürülebilirlik raporlamasını 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak geliştirmiştir.
Kullanılan GRI 1	GRI1: TEMEL İLKELER 2021

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	Kurumsal Profil		
	2-1 Kurum Profili	Rapor Hakkında, s.4 Farba Hakkında, s.7-17 Dünden Bugüne Farba, s.9 İletişim, s.101	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s.4 Ortaklık Yapısı, s.9 Risk Yönetimi, s.37-41	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s.4	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bilgi değişikliği yapılmamıştır. s. 90	
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır. s. 90	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Üretim Bilgileri, s.10-11 Paydaşlarla İlişkiler, s.50-51 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	
	2-9 Yönetişim yapısı	Ortaklık Yapısı, s.9 Yönetim Kurulumuz, s.17 Politikalarımız s.18-30 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, s.44	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Farba, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır, s. 91	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz, s.17 Üst Yönetim Mesajı, s.6 Risk Yönetimi, s.37-41 Etik Yönetimi, s.42	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Kurulumuz, s.17 Üst Yönetim Mesajı, s.6 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, s.44 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yönetim Kurulumuz, s.17 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, s.44 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, s.44 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Politikası, s.22-23	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Yönetim Kurulumuz, s.17 Paydaşlarla İlişkiler, s.50-51	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulumuz, s.17 Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, s.44 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*	
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48 Kalite Yönetimi, s.32-34 Risk Yönetimi, s.37-41		
	2-19 Ücret politikaları	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83		
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78		
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Farba, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır. s. 92		
	Öncelikli Konular			
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Üst Yönetim Mesajı, s.6 Sürdürülebilir Yönetim Yapımız, s.44 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48		
	2-23 Politika taahhütleri	Etik Politikası, s.22-23 İnsan Kaynakları Politikası, s.25 İş Birliği Politikası, s.29 Sürdürülebilirlik Politikamız, s.45-46		
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Müşteri İlişkileri Politikası, s.28 İş Birliği Politikası, s.29		
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Kalite Yönetimi, s.32-34 Çalışan Memnuniyeti Anket Uygulama Yöntemi, s.84-85 Müşteri Memnuniyeti, s.86		
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik Politikası, s.22-23 Kalite Yönetimi, s. 32-34 Etik Yönetimi, s.42 Çalışan Memnuniyeti Anket Uygulama Yöntemi, s.84-85 Müşteri Memnuniyeti, s.86		

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-27 Yasal mevzuata uyum	Risk Yönetimi, s.37-41	
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kalite Yönetimi, s.32-34	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İlişkiler, s.50-51 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 İşe Alım Sürecimiz ve Yan Haklarımız, s.81	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önceliklendirme Analizi, s.49	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi, s.49	
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s.49 Ekonomik Performans, s.15	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans, s.15	
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan mali sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Döngüsel Ekonomi Politikası, s.26	
Tedarik Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s.49 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
GRI 204 Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
	Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Yönetimi, s.42 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Bakımından Değerlendirilen Faaliyetler	Etik Yönetimi, s.42 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik Yönetimi, s.42 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56	
	Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s.49 Etik Politikası, s.22-23 Etik Yönetimi, s.42	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranışlara ve Faaliyetlere İlişkin Davaların Toplam Sayısı ve Sonuçları	Etik Politikası, s.22-23 Etik Yönetimi, s.42	
	Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji Yönetimi, s.67-70	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, s.67-70	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimi, s.67-70	
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltımı	Enerji Yönetimi, s.67-70	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
	Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi, s.71-72	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim Tüketimi	Su Yönetimi, s.71-72	
	303-2 Su deşarjı bazlı etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, s.71-72	
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimi, s.71-72	
	303-4 Su Deşarjı	Su Yönetimi, s.71-72	
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, s.71-72	
	Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	
	305-7 Nitrojen oksit (NO _x), sülfür oksit (SO _x), ve diğer önemli gaz emisyonları	Sera Gazı Emisyon Değerleri, s.65-66	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
	Atıklar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetimi, s.73-74	
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık Üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Atık Yönetimi, s.73-74	
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, s.73-74	
	306-3 Ortaya çıkan atıklar	Atık Yönetimi, s.73-74	
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi, s.73-74	
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi, s.73-74	
	İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir hızı	İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81	
	401-3 Ebeveyn izni	İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81	
	Çalışma/ Yönetim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81	
GRI 402: Çalışma/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süresi	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız, s.78 İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, s.19 İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-2 Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayıları	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Anlayışımız, s.74-76	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
	Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi, s.79-80	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi, s.79-80	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi, s.79-80	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışan Eğitimi ve Gelişimi, s.79-80 İşe Alım Süreçlerimiz ve Yan Haklarımız, s.81	
	Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s.82-83	
	Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik Politikası, s.22-23 İnsan Kaynakları Politikası, s.25	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	Etik Politikası, s.22-23 İnsan Kaynakları Politikası, s.25	
	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56 Müşteri Memnuniyeti, s.86	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56 Müşteri Memnuniyeti, s.86	
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, s.47-48 Tedarik Zinciri Yönetimi, s.52-56 Müşteri Memnuniyeti, s.86	

GRI Standartları	Açıklama	Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	HT*
	Risk Yönetimi (Farba kendi öncelikli konu bildirimini)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Risk Yönetimi, s.37-41	
Risk Yönetimi	Farba, risk yönetimine önem vermektedir. Bunun sebebi ise; şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim alanında performans yönetimimize ve bunun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) üzerindeki etkisidir.	Risk Yönetimi, s.37-41	
	Topluma Katkı (Farba kendi öncelikli konu bildirimini)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.88-89	
Topluma Katkı	Farba, topluma katlı sağlamaya önem vermektedir. Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile topluma karşı üstlenmemiz gereken sorumluluğa verdiğimiz önem vurgulamaktayız.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.88-89	
	Dijitalleşme ve Yüksek Teknoloji Kullanımı (Farba kendi öncelikli konu bildirimini)		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ar-Ge Çalışmalarımız, s.57-59	
Dijitalleşme ve Yüksek Teknoloji Kullanımı	Farba, dijitalleşme ve yüksek teknoloji kullanımına önem vermektedir. Bu kapsamda, tüm ürün ve hizmet sürecimizde dijital dönüşümü kurum kültürümüz olarak benimseyip tüm organizasyonumuzun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlamaktayız.	Ar-Ge Çalışmalarımız, s.57-59	

YASAL UYARI: SORUMLULUK REDDİ BEYANI

FARBA Otomotiv A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), FARBA Otomotiv A.Ş. tarafından GRI Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler FARBA Otomotiv A.Ş. tarafından temin edilmiştir. Raporda yer alan veriler, bu rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler FARBA Otomotiv A.Ş. hisselerinin satımına ait herhangi bir teklif ya da tekli bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak, FARBA Otomotiv A.Ş. ve raporlama danışmanı kuruluş olan ESG Strateji Danışmanlığı ve Eğitim Ltd. Şti. (ESG Turkey® Danışmanlık) bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, FARBA Otomotiv A.Ş. veya bağlı hiçbir şirketi veya ESG Turkey® Danışmanlık ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



İLETİŞİM

FARBA Otomotiv A.Ş. Merkez

- Aydınlatma Tesisi
TOSB Otomotiv OSB. Mah. 2.Cd. FARBA Sitesi
No:10/1-Çayırova/ Kocaeli
- ☎ 0262 781 81 00
- ☎ 0262 658 17 46
- ✉ farba@farba.com.tr

FARBA Otomotiv A.Ş. Gebze Şubesi

- Elektronik Tesisi
TOSB Otomotiv (OSB) Mah. 2. Cad. FARBA Sitesi
No: 12-1 Çayırova/Kocaeli
- ☎ 0262 781 81 18
- ☎ 0262 781 81 19
- ✉ farba@farba.com.tr



Sosyal Medya Hesapları:



Facebook



LinkedIn

Raporlama ve Tasarım Danışmanlığı:

ESG Turkey® Danışmanlık

- Genel Merkez: Büyükdere Cd. Çayırçimen Sk.
No: 3 / 33 Levent Mh.-Beşiktaş / İSTANBUL
- Eğitim Merkezi: Büyükdere Cd. Selvili Sk.
No: 10 / 5 4. Levent Mh.-Beşiktaş / İSTANBUL
- ☎ 0212 263 82 82



ESGTurkeyDanismanlik



esg-turkey-danismanlik



esgturkey



www.esgturkey.com